



FORENINGEN FOR LGBTQ+  
PERSONER PÅ FYN

# 2025- STRATEGI

---

LAMBDA 2025-STRATEGI  
13. MARTS 2022



FORENINGEN FOR LGBTQ+ PERSONER  
PÅ FYN

## 2025-STRATEGI

Udarbejdet af bestyrelsen 2021-2022  
Præsenteret på Generalforsamlingen d. 13. marts 2022

## BESTYRELSEN 2021-2022

Martin Knudsen	Forperson
Jess Lindholm	Næstforperson
Esben Nygaard Jensen	Kasserer
Sarah Baagøe Petersen	Bestyrelsesmedlem
Maj Riise	Bestyrelsesmedlem
Nicklas Lindsten	Bestyrelsesmedlem
Freia Nora Rosenfeldt	Bestyrelsesmedlem
Steven Aagaard	Bestyrelsesmedlem

## REDAKTION

Esben Nygaard Jensen	Indhold & Korrektur
Nicklas Lindsten	Indhold & Layout
Jess Lindholm	Korrektur

Brogade 3,  
5000 Odense C

lambda@lambda.dk  
+45 32 12 62 45

FORORD	5
LAMBDA FORMÅL	7
BAGGRUND FOR STRATEGIEN	8
STRATEGIENS OPBYGNING	9
MÅL 1: FLERE OG GLADERE FRIVILLIG	10
KOMPETENCELØFT TIL DE FRIVILLIGE	12
ANSVAR OG TRIVSEL HOS DE FRIVILLIGE	14
REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE AF FRIVILLIGE	18
OPSUMMERING	19
MÅL 2: FLERE OG GLADERE FRIVILLIG	20
AKTIV DELTAGELSE I DEN OFFENTLIGE DEBAT	22
AFHOLDELSE AF EN LGBTQ+ KONFERENCE	23
INDGÅ I FLERE POLITISKE SAMARBEJDER	24
OPSUMMERING	27
MÅL 3: EN SYNLIG OG AKTIV DEL AF LOKALOMRÅDET	28
AKTIVT SAMARBEJDE MED LOKALE AKTØRER	30
HØJERE AKTIVITET I FORENINGENS TILBUD	32
EN SYNLIG DEL AF BYLIVET I ODENSE	34
OPSUMMERING	35
MÅL 4: ET STED FOR HELE LGBTQ+ MILJØET	36
FYSISKE RAMMER OG TILGÆNDELIGHED	38
FORSTÅELSE OG INKLUSION	39
EN FORENING FOR DE INTERNATIONALE	40
OPSUMMERING	43
MÅL 5: ØKONOMISK OG ORGANISATORISK UDVIKLING	44
UDVIKLING AF GRUPPESTRUKTUREN	46
STÆRKERE MEDLEMSBASE	48
EKSTERNE MIDLER SOM EN DEL AF ØKONOMIEN	49
OPSUMMERING	51
AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER	52
OVERSIGT OVER INITIATIVER	54





# FORORD

Lambdas historie har været præget af både opture og nedture. Særligt årene fra 2005-2007 hvor foreningen stod uden egne lokaler og det store underskud i 2017 var hårde for foreningen. Vi er dog hver gang kommet stærkt tilbage og har vist, at der er en berettigelse og et behov for en forening som Lambda i Odense.

Lambda er kommet langt siden starten i 1993 og står nu som stærk forening med egen bar, dygtig rådgivning, eget kontor og en masse aktiviteter til gavn for rigtig mange mennesker. At Lambda står stærkt, er ikke mindst takket være en masse initiativrige frivillige. Nogle af disse ildsjæle er stadig aktive i foreningen i dag, hvorimod andre har trukket sig lidt tilbage efter mange års tro Lambda-tjeneste.

De senere år har været udfordrende. Særligt kan nævnes år 2017, hvor foreningen kom ud med et underskud på 120.000 kr. De efterfølgende år krævede hårdt arbejde for at optimere driften af alle foreningens aktiviteter. Efter et par hårde økonomiske år var det igen begyndt at lysne lidt, da det næste store slag ramte i foråret 2020: Nedlukningen grundet COVID-19 pandemien. Nedlukningen ramte både foreningen hårdt økonomisk, men betød også et stort frafald af frivillige, så det har været svært at genstarte nogle af Lambdas aktiviteter og tilbud.

Pandemien har dog også vist, at der er en vigtig plads til Lambda i Odense, og at der er rigtig mange personer som støtter foreningen. Dette blev ikke mindst tydeliggjort ved at vi i efteråret 2020 modtog donationer fra hele landet på næsten 25.000 kr. på få uger. Det er en tydelig indikation på, at der er opbakning til Lambda og at foreningens arbejde fortsat er vigtigt.

Trods de seneste års udfordringer står Lambda stærkt, og med denne strategi tager foreningen det næste skridt og vil stå endnu stærkere i efteråret 2025. Allerede til foreningens runde 30 års fødselsdag i 2023 er det håbet at de første resultater begynder at vise sig til gavn til hele Fyns LGBTQ+ miljø.



## LAMBDA I TAL

~150 

MEDLEMMER

~60 

FASTE FRIVILLIGE

240+ 

ÅRLIGE AKTIVITETER



# LAMBDA

# FORMÅL

Store dele af denne strategi fokuserer på at styrke Lambdas evne til at imødekomme vores formål som bestemt i foreningens vedtægter. Nogle af punkterne i strategien kan ikke udledes direkte af formålsparagrafferne, men er et grundlæggende vilkår for at foreningen kan udføre sit arbejde. Dette gør sig særligt gældende for det fokus som der i denne strategi er på frivillige.

## §3

Foreningens formål er at arbejde for LGBTQ+ personer, ved:

- at styrke identitet og selvværd primært i lokalområdet
- at modvirke normdannelse og strukturer i samfundet, som virker undertrykkende
- at samarbejde med andre grupper og/eller foreninger

## §4

Foreningens målsætninger er:

- at etablere et værested med kulturelle, sociale og politiske aktiviteter, herunder restaurationsdrift
- at tilbyde idrætsaktiviteter
- at tilbyde rådgivning
- at oplyse om homoseksualitet, biseksualitet og kønsidentitet

På generalforsamlingen i marts 2022 stiller bestyrelsen to forslag til ændringer af vedtægterne:

§4, punkt 2 ændres til:

at tilbyde sundhedsfremmende aktiviteter, herunder oplysning og idrætsaktiviteter

§4, punkt 4 ændres til:

at oplyse om seksualiteter og kønsidentiteter”.

Ud over disse forslag til en mindre ændring af vedtægternes §4 så de sætter bredere mål for foreningen, har bestyrelsen ikke set et behov for at ændre formålsparagrafferne, da de fortsat er dækkende for foreningens fremtidige arbejde. Skulle der i forbindelse med arbejdet med denne strategi vise sig et behov for yderligere vedtægtsændringer vil der blive stillet forslag herom på førstkommende generalforsamling.

# BAGGRUND FOR STRATEGIEN

Bestyrelsen har i 2021 brugt en del tid på at drøfte foreningens nuværende situation, og de udfordringer som man står over for. Nogle udfordringer kan måske løses hurtigt, og kræver blot en beslutning inden de føres ud i livet. Andre udfordringer er dog ikke helt så nemme at løse.

Året 2021 har derfor også været præget af ekstra møder, hvor hovedformålet har været at identificere de udfordringer som foreningen står over for. På trods af flere udfordringer har det dog også vist sig at foreningen generelt står stærkt, og at man gør allerede rigtig mange gode ting. Og måske vigtigst af alt har bestyrelsen ikke identificeret udfordringer som er så store eller grundlæggende, at disse ikke kan løses.

Disse drøftelser har ledt frem til denne strategi, som danner arbejdsprogrammet for bestyrelserne de kommende 4 år.

I arbejdet med strategien har det samtidig vist sig at nogle af udfordringerne er tværgående. Og hvis man i en forening af Lambdas størrelse først begynder at pille i maskinrummet kan det hurtigt have betydning andre steder. Der vil derfor i det følgende være initiativer som er afhængige af hinanden, enten i tid eller i løsning.

Uagtet hvor meget vi alle skulle ønske at ændre det hele i løbet af 2 måneder, så kan det ikke lade sig gøre. Først og fremmest er der nogle af initiativerne som er så grundlæggende for foreningen, at bestyrelsen skal være helt sikker på hvad man gør for ikke at lave en løsning som efterfølgende giver endnu større problemer end dem man forsøgte at løse. At lave dette indledende arbejde tager tid.

Nogle af initiativerne skal blot implementeres, hvorefter de er en normal del af foreningens drift. Andre initiativer er mere grundlæggende og tager længere tid at gennemføre, da det er et resultat som opnås over tid. Men herudover er der også så mange initiativer, at det hele ikke kan gøres på en gang.

Det er bestyrelsens vurdering, at en succesfuld implementering og opfyldelse af de nedenstående initiativer vil være med til at sikre, at Lambda står endnu stærkere i 2025. Til den tid vil nogle af fokusområderne være endeligt opfyldte, og vil ikke længere have betydning. Andre fokusområder vil omvendt fortsat kunne anvendes i en kommende strategi, men hvor der skal bygges videre på det fundament som bliver etableret over de kommende år.

At opfylde denne strategi bliver dog ikke en nem opgave. Først og fremmest skal der tages nogle svære beslutninger undervejs, men der skal også leveres og præsteres løbende og på flere områder. At opfylde denne strategi vil derfor kræve en fokuseret indsats fra bestyrelserne i strategiens løbetid.



# STRATEGIENS OPBYGNING

I forbindelse med arbejdet med strategien har bestyrelsen identificeret fem overordnede mål, som det er vigtigt at arbejde med de kommende år for at gøre Lambda til en stærkere forening. Disse fem overordnede mål er:



Hvert af de overordnede mål er inddelt i tre fokusområder, der yderligere har en række konkrete initiativer under sig. Hvert initiativ har desuden et helt successkriterium, der vil blive brugt til løbende at vurdere strategien og foreningens situation. Hvert afsnit indledes med en kort opsummering af afsnittets indhold og konkrete initiativer.

Strategien rummer mange initiativer og er et langt arbejdsprogram for de næste fire år i foreningen. Derfor er det vigtigt at alle, der beskæftiger sig med Lambdas arbejde, tager strategien til sig, så vi sammen kan komme i mål. For at gøre strategien lidt nemmere at orientere sig i, er der i slutningen af hvert af de overordnede afsnit en 1-sidet opsummering af afsnittets initiativer og vigtigste pointer.



# HOVEDMÅL I

# FLERE OG GLADERE FRIVILLIGE

Antallet af frivillige i Lambda har gennem årene været svingende. I særligt 2019 og starten af 2020 var der en tendens til at der kom flere frivillige, og det var nemmere at få besat og løst de forskellige opgaver. Under og særligt efter corona-krisen, og nedlukningerne i den forbindelse, har det været oplevelsen at det har været svært at få nogle af de frivillige i gang igen.

Lambda kan og skal dog bruge flere frivillige. Først og fremmest skal der flere frivillige til for at løse de opgaver og aktiviteter som foreningen allerede har, men nye frivillige kan også være medvirkende til at igangsætte flere initiativer, som der på nuværende tidspunkt ikke er ressourcer nok til. Nogle grupper har på nuværende tidspunkt ikke en større mangel på frivillige, men også for disse grupper er det afgørende med flere frivillige. Primært for at undgå at enkelte frivillige i disse grupper bærer et for stort ansvar og på sigt bliver udbrændt, men også særligt da nye frivillige kan bibringe nye kompetencer og ideer som kan videreudvikle gruppen.

Det er oplevelsen, at nogle frivillige stopper kort tid efter de startede. Der vil altid være en vis gennemstrømning af frivillige, men der skal samtidig være en balance imellem antallet af kernefrivillige som har været/vil være med i flere år og tager ansvar, samt de frivillige som blot er med i en kortere periode. Det er bestyrelsens indtryk at denne balance ikke er der på nuværende tidspunkt med for få kernefrivillige, og for mange frivillige som stopper efter kort tid. Langt de fleste kernefrivillige er startet ud som en almindelig frivillig, og så er blevet ved. Det er derfor afgørende at foreningen kan fastholde de frivillige som starter i foreningen.

Bestyrelsen finder det, på baggrund af ovenstående, afgørende, at strategiperioden medfører flere og mere tilfredse frivillige.

Foreningen har i nogle år haft et frivilligudvalg som har gjort en stor indsats for at tage imod nye frivillige, skaffe flere frivillige og sikre mere tilfredse frivillige. Dette vil også fremadrettet være en afgørende faktor for at sikre opfyldelsen af strategien, og det er derfor afgørende at frivilligudvalget styrkes og udvikles. Opbygningen af dette frivilligudvalg vil være afhængig af løsningen på de enkelte initiativer nedenfor, og hvor ansvaret for disse placeres.

## FOKUSOMRÅDER OG INITIATIVER

Kompetenceløft til de frivillige	Initiativ 01- 04
.....	.....
Ansvar og trivsel hos de frivillige	Initiativ 05- 12
.....	.....
Rekruttering og fastholdelse af frivillige	Initiativ 13- 14
.....	.....

# FOKUSOMRÅDE: KOMPETENCELØFT TIL DE FRIVILLIGE

En måde at sikre mere tilfredse frivillige, og sikre fastholdelsen af de frivillige, er ved at løfte kompetencerne hos de enkelte frivillige. Det er samtidig forventningen at et kompetenceløft hos de frivillige vil medvirke til udvikling i de enkelte grupper i foreningen, så de frivillige kan udføre opgaverne på et højere niveau. På denne baggrund skal der arbejdes på at sikre en løbende opkvalificering af foreningens frivillige.

## INITIATIV 01

### OPLYSNING OM LGBTQ+ BEGREBER OG DEN MODERNE LGBTQ+ KAMP

Foreningens frivillige er de første personer, gæster og brugere møder, og de kan derfor blive mødt med spørgsmål til LGBTQ+ begreber eller behovet for LGBTQ+ foreninger, herunder Lambda. Oplysning bidrager desuden til, at de frivillige har en følelse af at være en del af LGBTQ+ bevægelsen og dens fællesskab.

Det er derfor afgørende at de frivillige kender til LGBTQ+ begreber, således at den enkelte frivillige kan svare på de spørgsmål som de måtte blive stillet, og ved behov for mere uddybende viden kan henvise til frivillige som kan besvare spørgsmålet. Men samtidig kan dette også være medvirkende til at en frivillig uforvarende, eller grundet ukendskab, ikke kommer til at give en gæst en dårlig oplevelse.

Samtidig har LGBTQ+ kampen ændret sig over årene, og vil fortsætte med at ændre sig. Det er vigtigt at de frivillige er oplyste, så det -som en del af Lambda- er oplyste om, hvilke problematikker og kampe, LGBTQ+ personer står overfor i dag.

#### Mål:

- 4 interne oplæg om året om LGBTQ+ miljøet, begreber og den moderne LGBTQ+ kamp på de månedlige frivilligmøder.
- 2 temadage om LGBTQ+ emner om året.
- Et afsnit om LGBTQ+ emner i foreningens frivillighåndbog.

## INITIATIV 02

### FAGLIG OPKVALIFICERING AF FORENINGENS FRIVILLIGE

Foreningens mange frivillige gør i dag en stor indsats på et højt niveau. Der er dog stadig mulighed for at de frivillige kan udføre opgaverne på et endnu højere niveau. Dette kræver en målrettet uddannelse af de frivillige i de enkelte grupper.

Dette kompetenceløft skal også være medvirkende til at de frivillige føler en større tilfredshed ved at være frivillig i Lambda og dermed får lyst til at fortsætte i længere tid. Samtidig kan det medvirke til at den enkelte frivillige kan komme med forslag til en udvikling af gruppen, og dermed tager et større ansvar.

En fokuseret og permanent indsats med faglig opkvalificering af foreningens frivillige vil samtidig være et tilbud man som frivillig ikke får andre steder. Flere af de kurser som foreningens frivillige kan blive tilbudt, vil potentielt også være noget som de frivillige kan bruge udenfor Lambda. I den forbindelse vil det også blive undersøgt nærmere om de frivillige kan skrive disse kurser på deres CV, eksempelvis i form af at der udstedes et deltagerbevis.

#### Mål:

- Rutiner og procedurer og oplæring skal revideres og opdateres.
- 25% af rådgivningen kommer kommer på en rådgiveruddannelse.
- 50% af skolegruppen kommer på kursus i præsentationsteknik
- Der afholdes kursus i konflikthåndtering min. 2 gange om året for alle frivillige.
- De barfrivillige tilbydes at komme på barkursus.



## INITIATIV 03

### KURSER FOR DE FRIVILLIGE

Et andet vigtigt element er at tilbyde de frivillige kurser i forhold/emner som måske ikke er direkte anvendelige i deres arbejde i Lambda, men som den frivillige kan anvende på andre måder uden for Lambda. Dette kunne eksempelvis være kurser i at udarbejde CV, jobansøgninger og lignende.

I lighed med initiativ 1.1.2 er det vurderingen, at dette vil være et tilbud de frivillige ikke får andre steder, og som dermed vil sikre at de enkelte frivillige føler mere værdi i at være frivillig i foreningen.

#### Mål:

- 4 kurser for de frivillige om året

## INITIATIV 04

### OPDATERING AF FORENINGENS FRIVILLIGHÅNDBOG

Det er vigtigt at det er nemt for de frivillige at finde alle de oplysninger som de har brug for i deres arbejde i Lambda. Selvom det også er vigtigt med en grundig oplæring, kan der altid være ting man glemmer eller er nysgerrig på. En håndbog til de frivillige, som er nem og overskuelig at slå op i, kan være et vigtigt værktøj for at sikre at de frivillige føler sig sikre i deres opgaver. En sådan håndbog skal både indeholde alle nødvendige oplysninger om foreningen generelt og det at være frivillig, samt specifik viden om arbejdet i hver enkelt gruppe i foreningen.

#### Mål:

- Revidér foreningens frivillighåndbog og udbred brugen af denne.





# FOKUSOMRÅDE:

## ANSVAR OG TRIVSEL HOS DE FRIVILLIGE

Selv med en stor frivilligflok har foreningen heldigvis været forskånet for større uoverensstemmelser de frivillige imellem, selvom der fra tid til anden kan og vil opstå personsager. Bestyrelsen er opmærksom på at disse situationer ikke kan undgås, men finder samtidig at der fortsat skal arbejdes for at undgå for mange af disse situationer. Uoverensstemmelser og konflikter mellem enkelte frivillige kan i sidste ende medføre at den enkelte frivillige ikke vil fortsætte i foreningen. Sådanne situationer skal undgås. Hvis de frivillige har mere ansvar, og føler at de har ansvar, vil dette medvirke til at de har en højere interesse i at fortsætte som frivillig i foreningen. Det er derfor nødvendigt at de frivillige føler at de har en indflydelse på foreningens drift, og at de ikke føler, at det bare er bestyrelsen som bestemmer det hele.

### INITIATIV 05

#### GENNEMFØRSEL AF FRIVILLIGUNDERSØGELSE

Bestyrelsen og/eller frivilligudvalget kan løbende have drøftelser af hvilke tiltag der skal til for at højne de frivilliges trivsel i foreningen. Det er dog svært at have den daglige kontakt til de enkelte frivillige, ligesom nogle frivillige overfor eksempelvis et bestyrelsesmedlem kan have svært ved at fortælle hvordan man faktisk har det, og hvilke tiltag den frivillige føler der skal til for at højne trivslen.

Det er derfor ønsket, at der skal gennemføres en årlig frivilligundersøgelse, som kan give både bestyrelsen, frivilligudvalget og de enkelte grupper et grundlag at arbejde ud fra for at sikre de frivilliges trivsel. Såfremt frivilligundersøgelsen viser et behov for en indsats på et givent område vil det være bestyrelsens ansvar at handle på dette.

#### Mål:

- Gennemførelse af en årlig frivilligundersøgelse

### INITIATIV 06

#### FRIVILLIGE SKAL FØLE AT DE HAR ANSVAR OG EJERSKAB

Noget af det vigtigste for fastholdelse af frivillige er, at de føler at de har ansvar i foreningen og et ejerskab over foreningens udvikling. Det er derfor afgørende, at der ikke udvikler sig et narrativ om, at man skal sidde i bestyrelsen for som frivillig at have noget at skulle have sagt.

En stor del af muligheden for at have ansvar og ejerskab findes i den måde foreningen og grupperne er struktureret på, hvor man i nogle tilfælde måske har fået en situation hvor det direkte eller indirekte er bestyrelsen som styrer en gruppe. Der kan være mange årsager til at det er endt sådan, men bestyrelsen er opmærksom på, at dette kan være medvirkende til at de frivillige ikke føler de har ansvar. Det er derfor også vurderingen, at en succesfuld implementering af initiativ 14 om en ny gruppestruktur kan være medvirkende til at sikre opfyldelsen af dette initiativ.

Det er dog samtidig vigtigt at de frivillige som har ansvar også tør afgive ansvaret, således at der ikke sidder enkelte frivillige og styrer en hel gruppe, uden at ville lytte til andres holdninger. Denne situation medfører samtidig den risiko, at hvis den frivillige pludselig stopper vil der være et kæmpe videnstab, og foreningen kan potentielt ende i en situation hvor den pågældende gruppe skal opbygges fra ny.

#### Mål:

- Score på min. 7 af 10 i frivilligundersøgelsen om generel følelse af ansvar i 2025

## INITIATIV 07

### DE FRIVILLIGES GENERELLE TRIVSEL I FORENINGEN SKAL VÆRE HØJ

Trivslen blandt de frivillige skal være høj. En høj trivsel blandt de frivillige sikrer at de har lyst til at fortsætte med at være frivillig. Som anført ovenfor har foreningen generelt været forskånet for store personsager de frivillige imellem, og generelt er oplevelsen, at de frivillige har det godt sammen. Situationen er dog også den, at der ikke skal mere end en dårlig oplevelse til for at man stopper som frivillig. Der er samtidig en del frivillige som stopper i foreningen efter kort tid, uden at der foreligger en direkte kendt grund til dette. Hertil kommer også frivillige som stopper i foreningen fordi de "brænder ud" ved at have taget for mange vagter. Det er derfor afgørende at ansvaret for at løse opgaver bliver fordelt bredere, og det hele ikke ender hos en frivillig.

Trivslen hos en frivillig kan også være lav i en periode på baggrund af årsager i den frivilliges privatliv. Lambda kan og skal ikke løse disse udfordringer i privatlivet for den frivillige, men skal sikre et miljø, hvor den frivillige tør være åben om disse udfordringer. Hvis Lambda kender disse udfordringer, kan man også i en periode tage de nødvendige hensyn til den enkelte frivillige.

Trivslen hos de frivillige skal være høj i forbindelse med de årlige frivilligundersøgelser. Samtidig er det dog også afgørende at man får kendskab til de konkrete årsager til at en frivillig ikke trives. Der skal derfor også skabes et miljø, hvor den frivillige tør være ærlig om sine problemer.

#### Mål:

- Score på min. 8 af 10 i frivilligundersøgelse om generel trivsel i 2025
- Der skal skabes et miljø, hvor den enkelte frivillig tør være åben om sine udfordringer, både som frivillig i Lambda og i privatlivet.
- Der skal gennemføres en samtale med de frivillige når de stopper i foreningen, således at man får kendskab til årsagerne hertil.
- Strategisk og aktiv indsats for at forhindre, at frivillige "brænder ud".

## INITIATIV 08

### FORBEDRET SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF FORENINGENS GRUPPER

Foreningen har mange grupper, og flere af grupperne er ganske forskellige – blandt andet er der væsentlige forskelle på hvad det vil sige at sidde i rådgivningen og så det at være bartender. Til gengæld kan der også være forhold hvor grupperne kan have gavn af et forbedret samarbejde.

Der er et godt samarbejde på tværs af grupperne, men dette skal være endnu stærkere. Først og fremmest skal grupperne vide hvad der foregår rundt omkring i foreningen af tiltag og aktiviteter, så de har mulighed for at henvise til de andre grupper. Herudover er det vurderingen at dette samarbejde automatisk vil løfte erfaringsudvekslingen og vidensdelingen på tværs til gavn for hele foreningen. Og sidst, men ikke mindst, vil det kunne sikre, at grupperne bliver opmærksomme på steder hvor det kunne give værdi at samarbejde med en anden gruppe.

Lambda har allerede i dag de såkaldte frivilligmøder den første tirsdag i måneden, hvor de frivillige kan mødes. Disse frivilligmøder er rigtig fine, men har på nuværende tidspunkt ikke nødvendigvis den rette struktur til at løfte dette ønske om et forbedret samarbejde på tværs af foreningens grupper. Der skal derfor etableres et system, hvor der løbende afholdes statusmøder for alle foreningens grupper. Det skal samtidig afklares om disse statusmøder kun skal være for gruppernes ledende frivillige, eller om alle frivillige kan deltage.

Implementeringen af dette initiativ vil samtidig være delvist afhængig af den nye gruppestruktur som fremgår af initiativ 5.1.2, og vil derfor blive tænkt ind i forbindelse med dette initiativ.

#### Mål:

- Implementering af faste tilbagevendende statusmøder for alle foreningens grupper.
- Konsolidering og styrkelse af de månedlige frivilligmøder således at der på disse deltager frivillige fra alle foreningens grupper.

## INITIATIV 09

### FORBEDRET FRIVILLIGPLEJE

En vigtig del af det at være frivillig i en forening er den frivilligpleje, man bliver tilbudt. Hvis man som frivillig selv skal betale udgifterne for at give sin gratis arbejdskraft til foreningen mindsker det også ens interesse i at bruge tiden på frivilligt arbejde. Der er dog også en begrænsning på de forhold som foreningen kan og skal betale for, eksempelvis transporten til foreningens lokaler.

Et højt niveau af frivilligpleje kan være medvirkende til at sikre, at de frivillige synes det er sjovt at være med i foreningen, ligesom dette vil kunne medvirke til at få flere aktive frivillige. Ud over den "klassiske" frivilligpleje i form af mad og drikkevarer, forstås det også som flere arrangementer for foreningens frivillige, eksempelvis hyttetur, frivilligfester osv. for de frivillige og gratis adgang til betalte arrangementer.

Generalforsamlingen vedtog for nogle år siden muligheden for at foreningens aktive frivillige kunne tildeles et medlemskab med et reduceret kontingent på 80 kr – det såkaldte frivilligmedlemskab. Dette medlemskab "tildeles" to gange om året på baggrund af en vurdering af, hvorvidt den pågældende frivillige har været aktivt frivillig i det forgangne halve år. Bestyrelsen ønsker at denne mulighed skal fortsætte, men er ikke afvisende overfor at kigge nærmere på hvordan og hvornår dette frivilligmedlemsskab tildeles.

Bestyrelsen har i nogle år arbejdet med et lavt deltagergebyr på frivilligarrangementer som har et vist niveau af omkostninger forbundet med afholdelsen, som incitament til at tilmeldte faktisk deltager i arrangementet. Et sådant deltagergebyr kan fortsat være rimeligt til enkelte arrangementer, men anvendelsen heraf skal begrænses.

Det er samtidig relevant at overveje om der skal laves en differentiering i forhold til om den enkelte frivillig er medlem eller ikke, eksempelvis ved at nogle af arrangementerne for frivillige kun er for frivillige som er medlem.

#### Mål:

- Min. 80% af foreningens frivillige skal være medlem af foreningen.
- Min. 3 arrangementer om året for foreningens frivillige.
- Score på min. 7 af 10 i frivilligundersøgelse omkring tilfredshed med frivilligpleje.

## INITIATIV 10

### FRIVILLIGE SKAL FØLE AT DE HAR ANSVAR OG EJERSKAB

Foreningens frivillige leverer rigtig mange timers arbejdskraft i Lambda. En arbejdskraft som er altafgørende for at Lambda kan findes, og at de forskellige aktiviteter kan løses.

En væsentlig måde at sikre de frivilliges trivsel på, er ved en fast og kontinuerlig anerkendelse af de frivilliges indsats. Der er her ikke tale om en økonomisk anerkendelse i form af en bonus til enkelte frivillige. Til gengæld skal alle frivillige føle at bestyrelsen, andre frivillige og foreningens brugere anerkender den indsats som de leverer, og føle at de er en del af noget større. Det er afgørende at den enkelte frivillige føler, at denne er med til at sikre at der findes et sted for LGBTQ+ miljøet i Odense i form af Lambda.

Denne anerkendelse skal ske bredt for alle frivillige i foreningen eller for de frivillige i en gruppe. Anerkendelsen kan dog også være ved fremhævelse af enkelte frivillige, men det er afgørende at dette ikke sker på en måde, hvor anerkendelsen af den enkelte frivillige går ud over fællesskabet. I denne forbindelse må der samtidig ikke opstå en oplevelse af, at nogle frivillige eller frivillig-grupper er mere værd og betyder mere for Lambda end andre.

#### Mål:

- Score på min. 8 af 10 i frivilligundersøgelse om den frivillige oplever at dennes indsats anerkendes
- Indføre initiativ for at udbrede kendskabet til foreningens frivillige og deres indsats blandt foreningens øvrige brugere

## INITIATIV 11

### IMPLEMENTERING AF FRIVILLIGUDVIKLINGSSAMTALER

For at sikre at de frivillige trives i Lambda, er det vigtigt at have løbende dialog med hver enkelt frivillig. I foreningens hverdag kan det dog være svært eller uoverskueligt at italesætte udfordringer og ønsker, imens man som frivillig er i gang med en opgave eller er iblandt mange andre brugere og frivillige. Derfor skal alle frivillige med jævne mellemrum inviteres til frivilligudviklingsamtaler (FUS) med frivilligudvalget, hvor de frivillige har mulighed for at snakke om udfordringer og evt. nye muligheder i deres hverv i Lambda. Frekvensen af FUS'er lægges efter den enkelte frivilliges behov, men det efterstræbes at alle frivillige ca. tilbydes en samtale hvert andet år.

#### Mål:

- Alle frivillige har været til én indledende FUS i strategiens periode.
- Min. 80% af de frivillige har været til 2 eller flere FUS'er i strategiens periode.

## INITIATIV 12

### DIGITAL PORTAL TIL DE FRIVILLIG

Lambda har mange frivillige, der arbejder med mange forskellige ting. De mange forskellige grupper betyder, at det nogle gange kan være svært at opsøge viden om forskellige emner; særligt dem, der ligger uden for ens egen frivilligruppe. For at gøre det nemmere at tilgå relevant information, vejledninger mv. for de frivillige, bør der oprettes en særskilt hjemmeside med let adgang til oplysninger om foreningen, dens aktiviteter og grupper, samt mulighed for kommunikation til relevante personer i organisationen.

#### Mål:

- Opret en hjemmeside målrettet foreningens frivillige ala den gamle frivillig.lambda.dk



# FOKUSOMRÅDE: REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE AF FRIVILLIGE

Hvor initiativerne under fokusområderne om de frivilliges ansvar og trivsel samt om kompetenceløft hos de frivillige primært har haft fokus på de frivillige som allerede er aktive i foreningen, er det også afgørende for foreningens fremtid at der er et særligt fokus på fastholdelse af de eksisterende frivillige, og særligt rekruttering af nye frivillige. Bestyrelsen oplever allerede nu en mangel på frivillige i flere grupper. For at foreningen kan fortsætte sin drift de kommende år, og særligt udvikle sig med nye grupper og tilbud, er det afgørende, at der kommer flere frivillige til.

## INITIATIV 13

### STYRKET OG FORBEDRET REKRUTTERINGSINDSAT

Frivilligudvalget har de seneste par år gjort en stor indsats i forhold til rekruttering af nye frivillige, og der har også -særligt før COVID-19 pandemien- været en fornuftig tilstrømning af nye frivillige.

Denne indsats for at rekruttere nye frivillige skal fortsætte og forstærkes. Rekrutteringen af frivillige har de seneste år særligt været fokuseret på generelle opslag på frivilligjobs.dk og personer som selv henvender sig. Det er afgørende at rekrutteringen udvides, og foreningen selv tager en mere aktiv tilgang.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at der for forskellige grupper kan være forskellige måder hvorpå man nemmest rekrutterer frivillige. Blandt andet kan det kræve en anden rekrutteringsindsats at rekruttere internationale studerende kontra studerende som har boet i Odense eller Danmark hele deres liv.

En søgning efter frivillige til helt specifikke og målrettede opgaver kan være medvirkende til at få nye frivillige, men særlige kompetencer, foreningen har brug for. Samtidig er det også vigtigt, at foreningen er til stede hvor de potentielt nye frivillige er, da der i større grad er konkurrence mellem foreninger for at få frivillige.

#### Mål:

- Der skal på alle steder hvor unge mennesker søger muligheden for frivilligt arbejde være reklamemateriale om muligheden for at blive frivillig i Lambda.
- Nettotilgang på minimum 20 aktive frivillige frem mod 2025.
- Søge minimum 5 frivillige til konkrete, specifikke opgaver.

## INITIATIV 14

### STYRKELSE AF DET INTERNE FÆLLESSKAB

Som frivillig i Lambda er man en del af et fællesskab – et fællesskab hvor man gør en forskel, og hvor man lærer en masse nye mennesker at kende, som man ikke nødvendigvis havde lært at kende som almindelig bruger af foreningens tilbud. Dette fællesskab har gennem mange år gjort en stor forskel for mange frivillige, hvor de har gennemgået en imponerende personlig udvikling.

Det er derfor afgørende at dette fællesskab styrkes, så de frivillige fortsat føler at Lambda er en familie som man er den del af. Dette fællesskab kan være medvirkende til at fastholde de enkelte frivillige, så de fortsætter som frivillig på trods af at man eksempelvis fraflytter Odense, eller der sker ting i ens private liv som gør, at man fremadrettet ikke kan levere den samme indsats fremadrettet. Og der er allerede eksempler på frivillige i foreningen, på trods af at de ikke bor på Fyn.

#### Mål:

- Score på min. 7 af 10 i frivilligundersøgelsen om den frivillige føler man er en del af et fællesskab
- Facilitere muligheder for socialt samvær mellem de frivillige uden andet indhold minimum en gang om måneden.



# FLERE OG GLADERE FRIVILLIGE

Frivillige er en af de vigtigste grundpiller i Lambda, og er altafgørende for at Lambda kan løse sine opgaver. Det er derfor afgørende at der kommer nye frivillige til, ligesom de eksisterende og nye frivillige skal føle det er fedt at være en del af Lambda. Dette skal ske ved en udvikling af fællesskabet, at de frivillige trives og har ansvar, et højt niveau af frivilligpleje samt at de frivillige løbende tilbydes muligheden for opkvalificering.

## REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE

Styrket internt fællesskab  
– Lambda som ens anden familie  
Styrket og aktiv indsats for at rekruttere frivillige  
Vi skal bruge flere frivillige  
– flere skal løfte opgaverne  
Nyt og opdateret intranet for de frivillige

## ANSVAR & TRIVSEL

Løbende samtaler om trivsel og udvikling  
Fast og kontinuerlig anerkendelse af de frivilliges indsats  
De frivillige skal være medlem af Lambda  
Frivilligpleje som en betydende del af det at være frivillig  
Frivillige skal trives og have det godt  
Et åbent og ærligt miljø – der skal tages hensyn til den enkelte frivilliges udfordringer i privatlivet  
Ingen frivillige skal løfte mere end denne ønsker og kan holde til  
Frivillige skal føle de har ansvar og ejerskab  
Tilbagevendende årlig frivilligundersøgelse

## UDVIKLING AF KOMPETENCER

Oplysning om LGBTQ+ begreber og den moderne LGBTQ+ kamp  
Faglig opkvalificering af de frivillige  
Kurser for de frivillige



# HOVEDMÅL II

# LAMBDA SOM POLITISKE BANNERFØRERE

Store dele af Lambdas arbejde bygger på at skabe et værested og et fællesskab for LGBTQ+ personer samt at uddanne, rådgive og oplyse om LGBTQ+ emner og problematikker. Med andre ord er størstedelen af Lambdas arbejde henvendt direkte på LGBTQ+ personer: At skabe tilbud og steder, man som LGBTQ+ person kan gå hen, få svar på spørgsmål og møde ligesindede. Bestyrelsen anerkender dog at langt størstedelen af de udfordringer, LGBTQ+ personer møder, foregår udenfor LGBTQ+ specifikke tilbud. For at skabe de bedst mulige lokale forhold for LGBTQ+ personer er det derfor vigtigt at arbejde aktivt og målrettet for politisk og samfundsmæssig forandring.

Lambda har i mange år haft samarbejder med diverse organisationer og myndigheder for at bidrage med erfaring og viden til løsning af konkrete problemstillinger ude i samfundet. Eksempelvis har foreningen et samarbejde med Odense Kommune og Fyns Politi om behandling af hadforbrydelser; for Lambdas vedkommende særligt målrettet hadforbrydelser mod LGBTQ+ personer. Med afholdelsen af den første Odense Pride i maj 2021 og Odense Kommunes budgetaftale 2022-2024, hvor der er afsat midler til understøttelse af kommunens LGBTQ+ miljø, står det dog klart at der er potentiale i mere aktivt politisk arbejde.

At forbedre forholdene og mulighederne for LGBTQ+ personer kræver politisk og samfundsmæssigt engagement. Det er bestyrelsens vurdering at Lambda kan og skal være en stærkt lokal stemme for LGBTQ+ personer; både hvad angår lokale og kommunale spørgsmål, men også for LGBTQ+ dagsordenen i Region Syddanmark og på nationalt plan.

## FOKUSOMRÅDER OG INITIATIVER

Aktiv deltagelse i den offentlige debat	Initiativ 15- 16
.....	.....
Afholde en LGBTQ+ konference	Initiativ 17- 18
.....	.....
Indgå i flere politiske samarbejder	Initiativ 19- 22
.....	.....

# FOKUSOMRÅDE:

## AKTIV DELTAGELSE I DEN OFFENTLIGE DEBAT

Der er mange LGBTQ+ relevante emner, der jævnligt indgår i den offentlige debat, herunder transkønnedes rettigheder, muligheder for forældreskab for par af samme køn, kønsneutrale offentlige toiletter, psykisk sårbarhed blandt unge osv. Mange -både store og små- organisationer indgår i debatten og kæmper en politisk kamp for at skabe positiv forandring, men der mangler en stærkt fynsk stemme på mange af disse områder. Både i debatten i de nationale medier og når det drejer sig om helt lokale anliggender. Derfor skal Lambda engagere sig mere i debatten i både lokale og nationale medier samt på sociale medier.

### INITIATIV 15

#### EN TYDELIG MEDIE-IDENTITET SOM FYNS LGBTQ+ STEMME

Alle skal vide hvem Lambda er. Selvom Lambda er en veletableret forening med en forholdsvis lang historie, er det hovedsageligt kun dem, der er aktive brugere af foreningen, der kender den som andet end en bar for LGBTQ+ personer. Hvis Lambda skal bidrage til en positiv politisk og samfundsmæssig forandring, er det vigtigt at blive kendt og anerkendt som en legitim repræsentant for Fyns LGBTQ+ personer.

At etablere en medie-identitet er en langsigtet opgave, der kræver at Lambda ofte deltager og bliver nævnt i den offentlige debat i medierne og de sociale medier – også uden for Lambdas egne kanaler. Navnet Lambda skal kædes sammen med den brede vifte af LGBTQ+ arbejde, foreningen laver, for at være alment kendt i Odense og på Fyn samt for at være kendt i politiske kredse og blandt LGBTQ+ organisationer i hele landet.

#### Mål:

- 10 omtaler af Lambda i lokale medier om året, hvor Lambda ikke er afsender.
- 4 omtaler af Lambda i nationale medier om året, hvor Lambda ikke er afsender.

### INITIATIV 16

#### EN PROAKTIV OG INITIATIVTAGENDE TILGANG

For at skabe positiv forandring i samfundet og at stå frem som en stemme for Fyns LGBTQ+ personer er det vigtigt at Lambda aktivt engagerer sig i den politiske debat. Det er derfor vigtigt at reagere og deltage, når LGBTQ+ emner bliver diskuteret i medierne og på sociale medier ved at kommentere og dele artikler og udtalelser fra andre organisationer. Det er dog særligt vigtigt at Lambda selv laver udtalelser på sociale medier og i medierne når LGBTQ+ emner er relevante eller når der sker noget i verden der er relevante for LGBTQ+ området.

#### Mål:

- Min. 6 læserbreve om året
- Min. 20 politiske opslag på sociale medier om året, udover deling af egne læserbreve og medieomtale.

# FOKUSOMRÅDE: AFHOLDE EN LGBTQ+ KONFERENCE

I arbejdet med at skabe bedre forhold og muligheder for Fyns LGBTQ+ miljø er det vigtigt at tilegne sig viden og vedligeholde samarbejder. Repræsentanter fra Lambda har flere gange deltaget i nationale og internationale konferencer og stormøder med fokus på LGBTQ+ miljøet og dets problematikker, primært afholdt af hhv. LGBT+ Danmark og ILGA. Sådanne konferencer er en platform for at indlede dialog og samarbejder med andre relevante organisationer og aktører, og en god anledning til at tilegne sig ny viden og indsigt om LGBTQ+ miljøet og arbejdet for miljøet andre steder.

## INITIATIV 17

### AFHOLDE LANDSDÆKKENDE LGBTQ+ KONFERENCE

Med målet om at bidrage til det landsdækkende arbejde for forbedrede forhold og muligheder for LGBTQ+ personer, bør Lambda efterstræbe at holde en konference for de danske LGBTQ+ organisationer og andre relevante aktører. Fokus på konferencen vil være sparring, erfaringsudveksling samt at bidrage med et lokalt perspektiv på LGBTQ+ kampen.

#### Mål:

- Afholde en LGBTQ+ konference i Odense for aktører i hele landet.
- Finde fondsmidler eller andre partnerskaber til at afholde konferencen.

## INITIATIV 18

### ARBEJDE FOR AT AFHOLDE INTERNATIONAL ILGA-KONFERENCE

Selvom det lokale og nationale arbejde for LGBTQ+ miljøet er vigtigt og Lambdas primære fokus, er det vigtigt at anerkende at undertrykkelse af LGBTQ+ personer er en udfordring i hvert eneste land i verden; og at forholdene for LGBTQ+ personer mange steder er værre end i Danmark. Lambda har tidligere været i dialog med ILGA (International Lesbian and Gay Association) i diverse sammenhænge, og tanken om at afholde en dansk ILGA-konference har flere gange været luftet i forskellige fora. Lambda skal undersøge mulighederne for at afholde en ILGA-konference på Fyn og for at være medarrangør på denne konference.

#### Mål:

- Undersøg mulighederne for at holde en ILGA-konference på Fyn og indlede evt. relevante dialoger om samarbejder omkring dette.



# FOKUSOMRÅDE: INDGÅ I FLERE POLITISKE SAMARBEJDER

Netværk og samarbejder er nøglen til politisk arbejde. Lambda har i forvejen nogle stærke politiske samarbejdspartnere, herunder Foreningen for Støtte til Transkønnede Børn (FSTB), Odense Pride og LGBTQ+ Danmark. Det er dog vigtigt at styrke disse samarbejder og at finde nye potentielle samarbejdspartnere, for at styrke Lambdas muligheder for at søge indflydelse og forbedre forholdene for LGBTQ+ personer på Fyn.

## INITIATIV 19

### STYRKE SAMARBEJDET MED ANDRE ORGANISATIONER

Der er mange lokale og nationale organisationer i hele landet, der arbejder med LGBTQ+ sagen. Der er desuden mange organisationer, der ikke specifikt arbejder med LGBTQ+ dagsordenen, men hvis formål er sympatisk for og komplimenterer mange af de sager, LGBTQ+ miljøet kæmper for.

Lambda skal arbejde for at styrke forholdet til eksisterende samarbejdspartnere og aktivt opsøge nye potentielle samarbejdspartnere, både lokalt og nationalt. Lambda efterstræber desuden at blive et omdrejningspunkt for LGBTQ+ arbejde på Fyn, og bør derfor forsøge at samle samarbejder med andre organisationer omkring Lambda, når det drejer sig om lokale forhold.

For at dette kan lade sig gøre er det afgørende med dialogmøder med de forskellige nuværende og potentielle samarbejdspartnere. Rigtig meget dialog om konkrete tiltag eller arrangementer kan klares over mail eller korte telefonsamtaler, men det er samtidig vigtigt med fysiske møder hvor man i højere grad har tid til og mulighed for at nå omkring forskellige emner. Det bør tilstræbes at møderne afholdes fysisk, men de kan også gennemføres over en videoforbindelse efter behov.

#### Mål:

- Min. 3 arrangementer i samarbejde med andre organisationer om året.
- Min. 4 udtalelser i medierne sammen med andre organisationer om året.
- Min. 3 dialogmøder med andre organisationer om året.

## INITIATIV 20

### FORTSÆTTE SAMARBEJDET OM DIVERSITETSPOLITIK I ODENSE

I efteråret 2021 igangsatte Lambda, Odense Pride og FSTB et samarbejde for at styrke LGBTQ+ miljøet i Odense Kommune. Dette ledte til, at der i budgetforliget 2022-2024 blev afsat penge til at arbejde for LGBTQ+ miljøet samt et løfte om, at Odense Kommune skal afholde et årligt LGBTQ+ topmøde og have en mangfoldighedspolitik. Det er vigtigt at Lambda fortsætter dette samarbejde, og har en central rolle i udarbejdelsen af mangfoldighedspolitikken og afholdelsen af LGBTQ+ topmødet. Som LGBTQ+ forening med en meget bred målgruppe og medlemsskare ift. køn, alder og seksualitet har Lambda adgang til en bred vifte af viden og personlig erfaring om LGBTQ+ personers forhold i Odense. Denne viden og erfaring skal være en del af kommunens mangfoldighedspolitik.

#### Mål:

- Lambda sætter et tydeligt aftryk i Odense Kommunes mangfoldighedspolitik.
- Bidrage med indhold på LGBTQ+ topmøderne i Odense Kommune.

## INITIATIV 21

### ARBEJDE FOR FOKUS PÅ LGBTQ+ PERSONERS SUNDHED I REGIONEN

Undersøgelser viser at LGBTQ+ personers sundhed generelt er værre, end personer der ikke har en LGBTQ+ identitet. Dette gøres imidlertid værre af, at flere LGBTQ+ personer iflg. LGBTQ+ Danmark møder barrierer i Sundhedsvæsenet som resultat af deres seksualitet eller køn. Sundhedsstyrelsen har de seneste år gjort en aktiv indsats for bedre oplysning af sundhedspersonale og patienter, for at imødekomme nogle af de sundhedsudfordringer, LGBTQ+ personer har. Særligt ift. psykiske udfordringer og seksuelt overførte sygdomme er LGBTQ+ personer stærkt overrepræsenteret i statistikkerne .

Som en veletableret LGBTQ+ organisation i Region Syddanmark, skal Lambda arbejde for at forbedre sundhedsforholdene blandt regionens LGBTQ+ personer. Dette gøres til dels gennem oplysning og rådgivning, som Lambdas rådgivningstilbud og foreningens samarbejde med AIDS fondet i forvejen bidrager til. Det er dog også vigtigt at arbejde for at forbedre regionens sundhedspolitik til bedre at imødekomme LGBTQ+ personers udfordringer.

#### Mål:

- Arbejd for at sætte fokus på LGBTQ+ personers generelle sundhed både lokalt, regionalt og nationalt.
- Min. 2 arrangementer, der sætter fokus på LGBTQ+ personers sundhed, om året.
- Igangsæt en dialog med politikere i Region Syddanmark om håndtering af LGBTQ+ personers møde med sundhedsvæsenet og de særlige problemstillinger, dette medfører.

## INITIATIV 22

### REGULÆRE KOORDINERINGSMØDER MED SAMARBEJDSPARTNERE

I den seneste tid er flere og flere organisationer uden for Lambda begyndt at anvende Lambdas lokaler til møder og diverse aktiviteter. Dette er en positiv udvikling i, at Lambdas lokaler bliver samlingspunkt for LGBTQ+ miljøet i Odense og omegn. Dette betyder dog også, at der i stigende grad skal tages praktiske hensyn til mange forskellige typer organisationer, brugere og aktiviteter. Derfor efterstræbes det, at Lambda med jævne mellemrum inviterer de organisationer, der bruger lokalerne, til brugermøder, for at diskutere div. praktiske forhold om foreningens lokaler.

#### Mål:

- Der afholdes 2 årlige brugermøder, for organisationer der anvender Lambdas lokaler.



ENHVER HAR KRAV PÅ  
EN SOCIAL OG INTERNATIONAL  
ORDEN,  
I HVILKEN DE I DENNE  
ERKLÆRING  
NÆVNT  
RETTIGHEDER  
OG FRIHEDER  
FULDT UD KAN  
VIRKELIGGØRES.



# LAMBDA SOM POLITISKE BANNERFØRERE

Lambda er en samlende figur for det fynske og nationale LGBTQ+ miljø, og Lambda har i mange år kæmpet en kamp for LGBTQ+ personers rettigheder. Kampen har dog ændret sig, og i takt med at LGBTQ+ miljøet har opnået flere rettigheder og større synlighed er det andre emner som skal på dagsordenen. Lambda skal være en del af denne debat, og derfor være mere aktive i den nationale og lokale debat. Det er derfor afgørende at Lambda markerer sig selv som politisk bannerfører, men samtidig skal der i lige så høj grad indgås flere og tættere samarbejder med andre relevante samarbejdspartnere.

## AKTIVE I DEN OFFENTLIGE DEBAT

Lambda som en stærk  
samfundsstemme

Engageret og aktiv deltagelse i  
LGBTQ+ samfundsdebatten

Hele Fyns LGBTQ+ stemme

Markante og synlige i  
samfundsdebatten – Lambda er  
mere end en bar!

Lambda skal samle miljøet på  
spørgsmål om LGBTQ+ rettigheder

## INDGÅ I FLERE POLITISKE SAMARBEJDER

Flere samarbejder med  
organisationer i og udenfor LGBTQ+  
miljøet

Styrket samarbejde med  
eksisterende samarbejdspartnere

Lambda med et tydeligt  
aftryk på Odense Kommunes  
mangfoldighedspolitik

Fokus på LGBTQ+ personers  
generelle sundhed

Forbedring af LGBTQ+ personers  
møde med sundhedsvæsenet

Lambda som et samlingspunkt for  
LGBTQ+ miljøet på Fyn

## AFHOLDE LGBTQ+ KONFERENCER

Lambda som arrangør af  
landsdækkende LGBTQ+ konference

Lambda skal være en attraktiv  
netværkspartner

Lambda som vært for en ILGA  
konference



A photograph of a newspaper kiosk on a sidewalk. The kiosk is made of wood and black metal, with several newspapers displayed. A large, semi-transparent green graphic, resembling a stylized letter 'A' or a similar shape, is overlaid on the image. The background shows a paved sidewalk and a building with a colorful mural.

# HOVEDMÅL III



# EN SYNLIG OG AKTIV DEL AF LOKALOMRÅDET

Lambda har været en del af Odense i mange år, og den generelle oplevelse er, at der rundt omkring i byen er et vist kendskab til hvem Lambda er, og hvad Lambda står for. Men der er også enkeltpersoner og virksomheder mv. som ikke kender Lambda.

Som det fremgår af vedtægterne, er foreningens vigtigste opgave at kæmpe for LGBTQ+ personers rettigheder, særligt i lokalområdet. En afgørende del af denne kamp er at sikre et bredt kendskab til Lambda, også særligt blandt personer som ikke selv identificerer sig som en del af LGBTQ+ miljøet.

Lambda har gennem en del år på den ene eller anden måde været en del af forskellige aktiviteter i Odense, mest udtalt ved deltagelsen som frivillige til Tinderbox, hvor det har været muligt at pynte baren lidt op med banner og regnbueflag. Denne form for deltagelse i Odenses kulturliv kan være en effektiv måde at øge kendskabet til Lambda på, og vise at Lambda er en åben og integreret del af byen.

## FOKUSOMRÅDER OG INITIATIVER

Aktivt samarbejde med lokale aktører	Initiativ 23- 25
.....	.....
Højere aktivitet i foreningens tilbud	Initiativ 26- 29
.....	.....
En synlig del af ODENSES BYLIV	Initiativ 30- 31
.....	.....

# FOKUSOMRÅDE: AKTIVT SAMARBEJDE MED LOKALE AKTØRER

Lambda har på nuværende tidspunkt et ganske begrænset samarbejde med virksomheder og andre lokale aktører i Odense og på Fyn. I de tilfælde hvor frivillige har opsøgt virksomheder og andre aktører har der dog generelt været en stor villighed til at hjælpe på forskellige måder. En væsentlig del af alles liv foregår på uddannelsesinstitutionen, på arbejdspladsen eller i kultur- og nattelivet. Med undtagelse af nattelivet hvor Lambda har tilbud i form af baren og festerne, er der ellers tale om steder som ikke er særligt LGBTQ+ orienterede. Undersøgelserne viser desuden at LGBTQ+ personer oplever diskrimination og forskelsbehandling på flere af disse steder; ofte som ubevist som resultat af uvidenhed.

Bestyrelsen finder derfor, at et afgørende led i opfyldelsen af foreningens formål vil være et stærkere og tættere samarbejde med virksomheder og andre lokale aktører i Odense og på Fyn. Sådanne aktive samarbejder med lokale aktører kan – sammen med en forøget politisk kamp - samtidig fungere som en stopklods for virksomheder og andre lokale aktører, hvor der sker bevidst diskrimination og forskelsbehandling af LGBTQ+ personer, da disse vil vide, at der findes en vagthund i form af Lambda som potentielt vil agere.

## INITIATIV 23

### ETABLERING AF ET LAMBDA- ERHVERVSNETVÆRK

Der har det sidste års tid været arbejdet på at etablere et erhvervsnetværk, men dette arbejde er af flere årsager ikke blevet færdiggjort. Et erhvervsnetværk vil sikre Lambda en direkte kontakt til virksomheder, og gennem netværksarrangementer vil det være muligt at forstærke kendskabet til Lambda og LGBTQ+ kampen.

Et erhvervsnetværk driver dog ikke sig selv, og det vil derfor også være afgørende at netværket efter etablering bliver driftet af frivillige som kan og vil bruge de ressourcer der skal til for dette. Et vigtigt element som skal afklares i forbindelse med etableringen af netværket er indholdet. Enten kan netværket blot være en mulighed for at de deltagende virksomheder kan netværke og snakke sammen, eller også skal der være konkrete arrangementer i og uden for Lambda, som giver en værdi for deltagerne. Samtidig hermed er der muligheden for, at deltagelse i netværket kan inkludere nogle muligheder som virksomheden normalt ellers ikke ville have "adgang" til, eksempelvis muligheden for en LGBTQ+ certificering.

#### Mål:

- Etablering af et erhvervsnetværk.
- Minimum 10 deltagende virksomheder ved udgangen af 2025.

## INITIATIV 24

### AKTIVT OPSØGE MULIGHEDEN FOR PARTNERSKABER OG SPONSORATER

Lokalmiljøet i Odense og på Fyn vil gerne Lambda, og støtter gerne op om foreningen. Lambda har dog ikke rigtigt deciderede sponsorer, men har de sidste par år modtaget enkelte sponsorer.

Sponsorater er en virksomheds måde at støtte foreningen og samtidigt opnå reklame hos foreningens brugere. I den forbindelse er Lambda for virksomhederne en unik forening, med Fyns LGBTQ+ miljø som primær målgruppe.

Der skelnes mellem partnerskaber og sponsorater. Ved sponsorater giver sponsoren virksomhed typisk et kontant tilskud. Partnerskaber er i modsætning hertil mere specifikke, hvor den sponsorerende virksomhed er en aktiv del en konkret aktivitet.

#### Mål:

- Minimum 5 unikke sponsorer/partnere ved udgangen af 2025.
- Lambda modtager minimum DKK 10.000 årligt i sponsorater (inkl. partnerskaber) ved udgangen af 2025.
- Etablering af en sponsorvæg i baren.
- Etablering af liste over sponsorer på hjemmesiden.

# INITIATIV 25

## ETABLERING AF LGBTQ+ CERTIFICERING

Andre foreninger har forsøgt sig med forskellige former for LGBTQ+ certificeringer af virksomheder og lignende med forskellige grader af succes. Senest har der i eksempelvis Esbjerg været et eksempel på en certificering af hvorvidt barer og værtshuse var LGBTQ+ venlige, og hvor indtrykket var, at dette havde fungeret og gjort en forskel.

Alle større virksomheder er forpligtet til at have en CSR-politik (Corporate Social Responsibility) omkring virksomhedens sociale ansvar. Samtidig har flere og flere mindre virksomheder det samme. Og langt de fleste virksomheder har interne politikker, procedurer og lignende som regulerer forskellige forhold i virksomheden, eksempelvis omgangstone, nul-tolerance overfor mobning og lignende. Der er igennem årene kommet et større fokus på inkludering af LGBTQ+ personer i disse politikker, men der er stadig virksomheder som ikke har en LGBTQ+ politik. Og for rigtig mange virksomheder kan det være svært at håndtere visse LGBTQ+ problematikker.

Det er derfor afgørende, at disse virksomheder har muligheden for at få bistand til dels at vedtage LGBTQ+ politikker, men også kan hente sparring eller vejledning i forbindelse med helt konkrete problemstillinger.

Når LGBTQ+ personer færdes i kultur- og nattelivet er det afgørende at de kan føle sig trygge og ikke bliver udsat for forskelsbehandling på baggrund af deres seksualitet og/eller kønsidentitet. Med et LGBTQ+ certifikat vil det være muligt for virksomheder og kulturinstitutioner at vise, at man tager LGBTQ+ rettigheder alvorligt.

Bestyrelsen finder på denne baggrund, at der skal etableres en LGBTQ+ certificering som udstedes af Lambda til virksomheder og andre aktører. Denne certificering skal dels give LGBTQ+ personer mulighed for at identificere steder hvor de trygt kan færdes, dels sikre at alle virksomheder og andre aktører har en LGBTQ+ politik og samtidig også give virksomhederne mulighed for at opnå sparring og rådgivning om LGBTQ+ problematikker og forhold.

Det er en mulighed som vil blive overvejet nærmere, at denne LGBTQ+ certificering bliver en integreret del af erhvervsnetværket som nævnt ovenfor. Dette kan dog udelukke nogle fra at opnå certificeringen, hvilket ligeledes skal tages med i vurderingen.

### Mål:

- Etablering af en LGBTQ+ certificeringsordning.
- Minimum 10 virksomheder eller andre aktører er ved udgangen af 2025 blevet LGBTQ+ certificeret.



# FOKUSOMRÅDE: HØJERE AKTIVITET I FORENINGENS TILBUD

Lambda skal være en aktiv og synlig del af lokalområdet, og det kræver at Lambda er til stede i byen og at Lambdas aktiviteter er et samlingspunkt for hele LGBTQ+ miljøet. Flere af foreningens aktiviteter er allerede på nuværende tidspunkt synlige og anerkendte i byen. Her kan blandt andet nævnes rådgivningen som er eksplicit nævnt og anerkendt i Odense Kommunes budgetforlig for 2022-2024, ligesom flere skoler m.fl. ofte (hvis ikke årligt) henvender sig med henblik på at få skolegruppen ud og lave et oplæg. Samtidig er baren og særligt festerne også kendt i store dele af Danmark, og gæsterne inkluderer også personer som ikke er bosat på Fyn.

Der er i mange af foreningens eksisterende tilbud fortsat et vækstpotentiale. Blandt andet har infogrupperne i nogle tilfælde været nødsaget til at aflyse oplæg pga. manglen på frivillige og baren har stadigvæk potentiale for at have flere gæster ved en målrettet PR-indsats.

## INITIATIV 26

### FLERE BRUGERE AF FORENINGENS TILBUD

Foreningen har flere specialiserede tilbud som retter sig til en bred gruppe, men som ikke nødvendigvis er relevant for alle i hele LGBTQ+ miljøet. Særligt kan her nævnes skolegruppen og rådgivningen. Begge tilbud er en kerneopgave for foreningen, da de har en stor andel i opfyldelsen af foreningens målsætninger. Af øvrige tilbud i foreningen kan nævnes: T-gruppen, Lambda Social og Mix Odense.

Som det er anført ovenfor, er løsninger for de forskellige grupper forskellige. Nogle vil allerede ved flere frivillige kunne vækste, for andre grupper kræver det andre løsninger.

Løsningerne til at opnå flere brugere af foreningens tilbud er derfor mange, og det er på denne baggrund afgørende at grupperne og bestyrelsen ikke er bange for at prøve nye løsninger. Men det kan også være nødvendigt at den enkelte gruppe indgår i et samarbejde med foreninger som ikke er en del af Lambda.

#### Mål:

- Skolegruppen skal i 2025 holde min. 20 skoleoplæg.
- Rådgivningen skal i 2025 have min. 150 henvendelser.
- Mix Odense skal i gennemsnit have min. 50 unikke deltagere om året fordelt på minimum 4 filmforevisninger.
- Lambda Social skal have en kontinuerlig gennemstrømning af brugere
- T-gruppen skal udbygges og have en kontinuerlig gennemstrømning af brugere

## INITIATIV 27

### FLERE GÆSTER I BAREN OG TIL FESTERNE

En anden del af Lambda er foreningens nattelivstilbud i form af baren og festerne. Det skal dog bemærkes at baren spiller en bred rolle som værested og fællesskabssted for byens LGBTQ+ miljø, med bl.a. quizaftenener, foredrag osv. Kendetegnet ved disse tilbud er, at de ofte afholdes som en del af barens almindelige åbning.

Det har været tydeligt over en del år, at der er sket en udvikling i Odenses natteliv, hvor LGBTQ+ personer i højere grad frekventerer andre barer og diskoteker i byen. Uagtet at denne udvikling kan medføre at færre kommer i baren i Brogade eller til festerne, er der tale om en positiv udvikling. Det er dog ikke alle som er lige tryk ved at færdes i nattelivet i Odense, og der er derfor stadig et stort behov for baren og festerne.

Det er derfor også nødvendigt med en løbende udvikling af baren og festerne til at dække de forskellige behov. Og i den forbindelse kan det også være nødvendigt at baren og festerne skal tilbyde noget andet og/eller mere end de gør nu. Med det sagt skal man dog også være forberedt på, at der kan være behov for nogle fravalg, da det ikke er sikkert at alle behov og ønsker kan imødekommes.

#### Mål:

- Årlig vækst i barens omsætning på minimum 3%.
- Minimum 200 gæster i gennemsnit pr. fest.

## INITIATIV 28

### FLERE AKTIVITETER MED FAGLIGT FOKUS

Lambda har flere gange afholdt aktiviteter i form af oplæg og lignende med et fagligt fokus. Disse har generelt været velbesøgt og udgør et tilbud til foreningens brugere som de kan relatere sig til. Disse aktiviteter er ligeledes med til at tydeliggøre, at Lambda er mere end blot en bar med kolde øl.

LGBTQ+ miljøet er en blanding af mange forskellige seksualiteter og kønsidentiteter – og hertil kommer forskellige submiljøer. Bestyrelsens indtryk er, at det er de færreste i miljøet som bevidst ønsker at være diskriminerende overfor personer med andre seksualiteter og kønsidentiteter. Det er ofte et symptom af uvidenhed, og derfor har Lambda en vigtig opgave i at oplyse. Eksempelvis er det ikke måske ikke alle som ved hvad det vil sige at være nonbinær eller kender til de mange subkulturer, der overlapper med LGBTQ+ miljøet.

Det er dog ikke afgørende at alle disse aktiviteter alle skal rette sig til hele LGBTQ+ miljøet. Aktiviteter kan godt have særligt fokus på fx kønsidentitet, så længe de som udgangspunkt er åbne for alle interesserede. LGBTQ+ personer har (selvfølgelig) også interesser udenfor LGBTQ+ forhold, så der er ligeledes potentiale i faglige aktiviteter med andet fokus, såsom debat om klima, fokus på iværksætteri osv.

Faglige aktiviteter kan kræve at der skal betales til en oplægsholder, og det vil derfor også være nødvendigt at der sættes midler af til dette i Lambdas budget og/eller at der arbejdes for at skaffe støtte til arrangementerne. Også af denne årsag er det afgørende med en vækst i foreningens indtægter.

#### Mål:

- Minimum 6 faglige aktiviteter om året.
- Minimum 2 faglige aktiviteter om året som har fokus på seksualiteter og/eller kønsidentiteter, inkl. submiljøer, indenfor LGBTQ+ spektret. Disse 2 faglige aktiviteter kan være en del af de totale 6 faglige aktiviteter om året.
- Minimum 1 fagligt arrangement om året som ikke har et LGBTQ+ fokus. Dette faglige arrangement som ikke har et LGBTQ+ fokus kan være en del af de totale 6 faglige aktiviteter om året.

## INITIATIV 29

### FLERE AKTIVITETER UDEN FOR LAMBDA'S LOKALER

Foreningen har sin base i Brogade 3, og det er særligt i baren at langt de fleste af foreningens arrangementer bliver afholdt. Undtagelsen hertil er dog festerne, hvor vi lejer os ind på Kulturmaskinen. Baren i Brogade har dog sine begrænsninger, både i forhold til indretningsmuligheder og størrelse, så det kan være nødvendigt at finde andre lokaler.

Herudover kommer aktiviteter som afholdes af andre, men hvor Lambda på den ene eller anden måde deltager. Et særligt eksempel herpå er Odense Pride, hvor Lambda driver den officielle bar under priden. Ud over at dette giver en indtægt til foreningen, er det samtidig været en mulighed for at komme ud og vise at Lambda findes.

Der findes i Odense og resten af Danmark mange forskellige kulturtilbud, såsom Tinderbox, HCA Festival, prides, debatter og mange flere. Det er målet at Lambda skal være en større del af disse, og dermed vise at Lambda er og kan mere. At deltage i disse arrangementer kræver dog også frivillige, og i værste fald kan deltagelsen tage kræfter fra andre af foreningens aktiviteter. Deltagelse i arrangementer hvor Lambda ikke er arrangør skal derfor være en fordel for Lambda, enten i form af indtægt, en PR-mæssig værdi eller ved et samarbejde som kan gavne Lambda på sigt.

#### Mål:

- Minimum 2 årlige aktiviteter udenfor Brogade, ud over festerne, som Lambda afholder.
- Deltage i minimum 7 aktiviteter årligt, hvor Lambda ikke er arrangør.





# FOKUSOMRÅDE:

## EN SYNLIG DEL AF ODENSES BYLIV

For at gøre opmærksom på Lambdas arbejde og på LGBTQ+ miljøet som helhed, er det vigtigt at foreningen er synlige i bylivet i Odense og evt. på resten af Fyn. Det er vigtigt at hele byen -og særligt byens LGBTQ+ personer- kender til Lambda og til Lambdas arbejde. Desuden vil en større synlighed være med til at tiltrække flere brugere, hvilket både styrker foreningens arbejde og økonomi. Dette indebærer både at være visuelt til stede i form af PR-materialer osv., men også at deltage aktivt i byens liv som forening.

### INITIATIV 30

#### PLAKATER, FOLDERE OG PR-MATERIALE

Lige nu er der næsten kun materiale om Lambda i Lambdas egne lokaler. Der skal være oplysningsmateriale om Lambda til stede i byen; både som plakater på diverse offentlige steder og i gadebilledet, foldere på uddannelsessteder mv. samt diverse materiale om Odense by.

**Mål:**

- Ophænge plakater om Lambda og løbende om Lambdas arrangementer på uddannelsessteder, kulturinstitutioner og på gaderne.
- Udarbejde og uddele flyers, brochurer og andet materiale om Lambda og Lambdas større arrangementer når og hvor dette er relevant.

### INITIATIV 31

#### EN TYDELIG DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE

Det er ingen hemmelighed, at en af de største platforme for synlighed og markedsføring er på nettet og de sociale medier. Det er vigtigt at have en tydelig tilstedeværelse på de sociale medier, med hyppigt indhold om dagligdagen i foreningen og LGBTQ+ miljøet. Det er desuden vigtigt at dele, tage og kommentere relevant indhold fra samarbejdspartnere og andre lokale aktører. Lambdas hjemmeside skal løbende opdateres og vedligeholdes, så den bliver kilden til information om Lambda og LGBTQ+ aktiviteter i Odense. Desuden efterstræbes det at Lambda er med i div. guides og materiale om Odense, herunder velkomstpakken til tilflyttere til kommunen.

**Mål:**

- Udarbejd en strategi for foreningens brug af Sociale Medier, herunder typer af indhold, visuel identitet mv.
- Etablér dialog om at indgå i velkomstpakken til tilflyttere til Odense og div. guides og turistvejledninger om Odense og Fyn.
- Opret et udvalg, der har ansvar for løbende at holde hjemmesiden opdateret.

# EN AKTIV DEL AF LOKAL- OMRÅDET

Lambda har i mange år været en del af Odense, og flere af foreningens tilbud er kendte og respekterede. Men Lambda skal være endnu mere synlig og aktive i lokalområdet. Først og fremmest skal samarbejdet med virksomheder og kulturinstitutioner mf. være endnu stærkere. Herudover skal foreningens tilbud og bar være endnu stærkere og velbesøgte. Disse tiltag, sammen med en forbedret markedsføring, skal sikre at Lambda er stedet for LGBTQ+ personer på Fyn, og vil indirekte medvirke til at LGBTQ+ personer trygt kan færdes på arbejdspladsen og være en del af nattelivet og kulturlivet på Fyn.

## SAMARBEJDE MED LOKALE AKTØRER

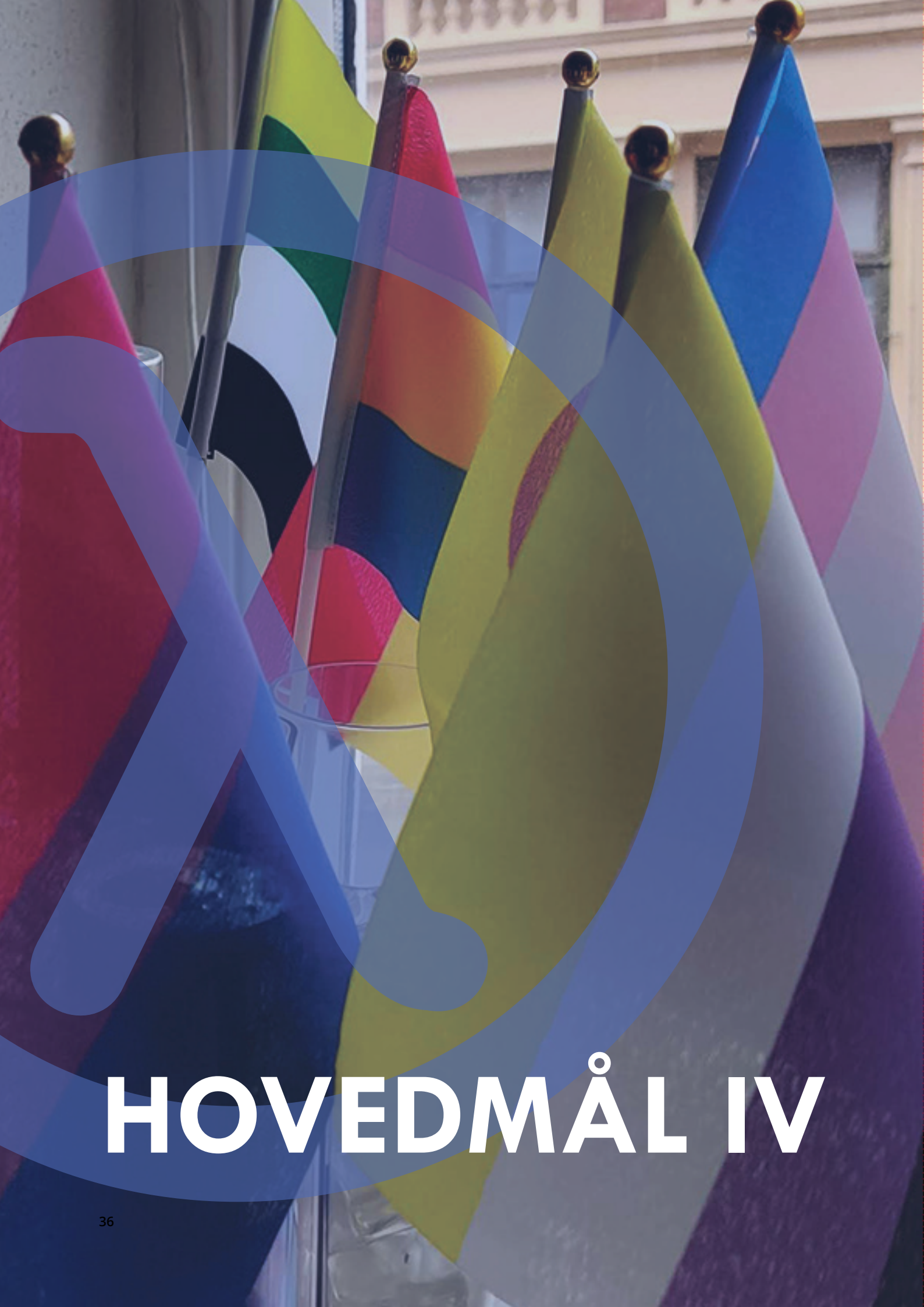
- Et aktivt samarbejde med lokale aktører i Odense og på Fyn
- Etablering af et LGBTQ+ orienteret erhvervsnetværk
- LGBTQ+ certificering af virksomheder samt natte- og kulturlivet
- Flere partnerskaber og sponsorater
- Sponsorvæg i baren og på hjemmesiden

## HØJERE AKTIVITET I LAMBDA'S TILBUD

- Lambdas tilbud skal forstærkes
- Info-gruppen skal ud på flere skoleoplæg
- Flere henvendelser til rådgivningen
- Flere deltagere til Mix Odense
- Flere gæster i baren
- Flere gæster til festerne
- Flere faglige arrangementer
- Flere arrangementer/aktiviteter udenfor Lambdas lokaler

## EN SYNLIG DEL AF ODENSES BYLIV

- Plakater i byrummet
- Flyers, brochurer mv. rundt omkring i byen
- Lambda som en del af Odense Kommunes velkomstpakke til tilflyttere
- Et afsnit om LGBTQ+ miljøet og Lambda i Odense Kommunes turistguide
- Hjemmesiden skal løbende holdes opdateret
- Etablering af en mediestrategi og visuel identitet



# HOVEDMÅL IV

# ET STED FOR HELE LGBTQ+ MILJØET

I de seneste år har Lambda arbejdet med "queerificering" for at gøre foreningen mere inkluderende for den meget brede skare af mennesker, LGBTQ+ paraplyen dækker over. Dette arbejde har bl.a. indebåret vedtagelsen af en intern mangfoldighedspolitik, oprettelsen af et queer-udvalg og tryk af pronomen-badges til brug i foreningens bar.

Tidligere har Lambda været kritiseret for at have homoseksuelle mænd som sin primære målgruppe og brugerbase. Selvom dette aldrig har været et mål for foreningen, falder et flertal af foreningens medlemmer og brugere under denne kategori. At foreningen derfor primært omtales på denne måde, har desværre også betydet, at personer der er en del af LGBTQ+ miljøet på en anden måde, har været i tvivl om, hvorvidt de var velkomne i foreningen og generelt har haft svært ved at finde deres ståsted i Lambda.

Selvom Lambda er en mangfoldig forening, der har lavet et stort arbejde for at blive mere inkluderende, er der lang vej igen. Lambda skal være en forening, hvor alle slags LGBTQ+ personer under regnbuen føler sig hørt og velkommen – foreningen eksisterer trods alt for LGBTQ+ miljøets skyld.

## FOKUSOMRÅDER OG INITIATIVER

Fysiske rammer og tilgængelighed	Initiativ 32- 34
Forståelse og inklusion	Initiativ 35- 36
En forening for de internationale	Initiativ 37- 39

# FOKUSOMRÅDE: FYSISKE RAMMER OG TILGÆNGELIGHED

De fysiske rammer i foreningens lokaler spiller en stor rolle i, hvordan Lambda opfattes og hvilken oplevelse man har som bruger og frivillig. Det er derfor vigtigt at lokalerne indrettes på en måde, der er så tilgængelig som muligt, så alle personer -også dem, der lever med forskellige udfordringer- kan være en del af fællesskabet i foreningen. Det er desuden vigtigt at Lambdas lokaler repræsenterer LGBTQ+ miljøet på en god og troværdig måde.

*Den, der ikke aktivt arbejder for at inkludere flere, er ekskluderende.*

## INITIATIV 32

### MERE FLEKSIBLE OG TILGÆNGELIGE LOKALER

Det er vigtigt at Lambdas lokaler er tilgængelige for hele foreningens brugerbase. Selvom det er begrænset hvor meget den fysiske indretning af lokalet kan ændres, i kraft af lokalets størrelse, er det vigtigt hele tiden at fokusere på at personer med fysiske og psykiske handicap også skal kunne have glæde af Odenses LGBTQ+ miljø og Lambdas aktiviteter. Dette handler i høj grad om at gøre lokalerne fleksible, så de kan tilpasses forskellige behov og aktiviteter.

#### Mål:

- Klæd de frivillige på til at kunne hjælpe personer med gangbesvær op og ned ad trappen til loungen/ toiletterne mv.
- Gør det enkelt at styre anlægget i baren, og undervise de frivillige i dette, så enkelte områder kan tilpasses personer, der har udfordringer psykisk eller med hørelsen.
- Anskaf ramper, så det er tilgængeligt at komme over dørtrin mv. for nemmere adgang til foreningens kontorlokaler.
- Undersøg mulighederne for at indrette toilettet i foreningens kontorlokaler som handicaptoilet.

## INITIATIV 33

### INKLUDERENDE OG REPRÆSENTATIV INDRETNING

For at Lambdas lokaler kan være et omdrejningspunkt for Odenses LGBTQ+ miljø er det vigtigt, at alle under LGBTQ+ paraplyen føler sig repræsenteret i indretningen. Dette drejer sig dels om at lokalerne skal repræsentere og vise foreningens arbejde, også udover bardriften, så lokalernes brugere bliver opmærksomme på Lambdas tilbud og på arbejdet for LGBTQ+ miljøet som helhed. Desuden er det vigtigt at tænke over, hvordan forskellige LGBTQ+ flag er til stede i lokalerne.

#### Mål:

- Afhold et indretningsmøde med foreningens brugere, frivillige og samarbejdspartnere med fokus på, hvordan Lambdas lokaler repræsenterer LGBTQ+ miljøet i Odense og på Fyn.

## INITIATIV 34

### ATTRAKTIVE OG INDBYDENDE LOKALER

Lambdas lokaler -særligt loungen i baren- bliver jævnligt påtalt som rodede og ikke imødekommende. For at sikre at foreningens brugere føler sig velkomne og tilpas, samt at tiltrække flere brugere, er det vigtigt at arbejde for at lokaler bliver moderne, attraktive og tidssvarende.

#### Mål:

- Gennemgå og forny indretningen af alle foreningens lokaler, hvor det findes relevant.



# FOKUSOMRÅDE: FORSTÅELSE OG INKLUSION

LGBTQ+ miljøet består af mange forskellige slags mennesker, og det er vigtigt at Lambda arbejder for at inkludere og tydeliggøre alle dele af miljøet. Dette handler dels om at arbejde for oplysning af foreningens frivillige og medlemmer, så de kan blive mere inkluderende i deres tilgang til foreningens brugere på tværs af forskellige køn og seksualiteter. Takket være internettet, sociale medier og at miljøet er nået langt i den politiske kamp, er mange små grupper af LGBTQ+ miljøet blevet mere synlige. Desværre er der ikke altid forståelse for disse grupper i det bredere miljø, hvilket har ledt til at de er blevet en udsat minoritet i et allerede udsat minoritetsmiljø.

## INITIATIV 35

### OPLYSNING OG UDDANNELSE

Lambda skal i højere grad arbejde med at uddanne og oplyse foreningens medlemmer og frivillige om LGBTQ+ miljøet og forskellige LGBTQ+ problemstillinger, særligt hvad der drejer sig om andet end homoseksualitet. Dette kan gøres via materiale i lokalerne, materiale på hjemmesiden, temaaftener osv. Desuden skal skolegruppen arbejde med at opdatere sine oplæg, så de bliver mere tidssvarende til den nutidige LGBTQ+ kamp.

#### Mål:

- Tilføje et afsnit om forskellige dele af LGBTQ+ miljøet og begreber i foreningens frivillighåndbog.
- Afhold oplæg om forskellige LGBTQ+ problematikker som en del af eksisterende arrangementer eller som særskilte temaarrangementer, som skrevet i initiativ 28.
- Opdatér skolegruppens oplæg til at være tidssvarende og oplysende om hele LGBTQ+ miljøet.

## INITIATIV 36

### KORTLÆG BEHOV, FORSKELLIGE DELE AF LGBTQ+ MILJØET HAR

For at kunne arbejde for hele LGBTQ+ miljøet, er det vigtigt at Lambda og Lambdas bestyrelse har en bedre indsigt i, hvilke problemstillinger der er for LGBTQ+ miljøets forskellige subgrupper. Det er derfor vigtigt at indlede dialog med foreningens brugere og andre organisationer for at vide, hvor det er vigtigt at Lambda gør en indsats; både ift. Lambdas egen drift og egne aktiviteter, men også ift. foreningens fremtidige politiske arbejde.

#### Mål:

- Styrk og understøt queerudvalget som drivkraft for at gøre foreningen endnu mere inkluderende.
- Afhold møder med min. 5 relevante aktører med henblik på en dybere indsigt i individuelle LGBTQ+ subgruppers behov.

# FOKUSOMRÅDE: EN FORENING FOR DE INTERNATIONALE

Odense er en international by – særligt med mange internationale studerende og internationale ansatte i tech-virksomheder. Hvis statistikken holder, er 10% af disse LGBTQ+ personer – det er altså en meget stor potentiel målgruppe. Internationale personer, og særligt studerende, har måske ikke det store netværk i Odense når de kommer til byen. En måde at skabe sig et netværk på kunne være gennem Lambda. Dette forhold kan samtidig gøre, at disse personer i højere grad er interesseret i frivilligt arbejde for at få et netværk, og lave noget andet end blot studiet. En større inklusion af de internationale kan derfor være medvirkende til at skaffe flere frivillige, om end at det kan kræve en anden rekrutteringsindsats at få fat i disse potentielle frivillige.

I forhold til det forventede antal af internationale LGBTQ+ personer i Odense, er det indtrykket at det ikke er størstedelen af disse som anvender foreningens tilbud – og de som gør, kommer oftest i baren eller til festerne. Der er derfor tale om en gruppe som primært på grund af sprog-udfordringen er begrænset i at kunne bruge foreningens tilbud. Det er beklageligt, at denne potentielt store gruppe i et vist omfang er udelukket fra at kunne bruge foreningens tilbud, og der skal derfor gøres en indsats for at inkludere denne gruppe bedre i foreningen.

Det er dog sandsynligvis ikke blot sprogudfordringen som gør, at de internationale LGBTQ+ personer i Odense ikke bruger foreningens tilbud. En del heraf kan også handle om manglende viden om at Lambda findes, og det skal derfor i højere grad løses med reklamemateriale, henvisninger og lignende. Et styrket samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i Odense vil i den forbindelse også kunne gøre en forskel.

## INITIATIV 37

### OPSLAG OG TEKSTER PÅ ENGELSK

Alle opslag og lignende på foreningens hjemmeside og sociale medier er på dansk. Som ny person i Danmark som ikke kan dansk, er det derfor en væsentlig udfordring at få information om hvad der er af LGBTQ+ tilbud i byen.

En simpel måde at sikre at de internationale føler sig inkluderet er ved, at disse kan finde information om foreningen og dens tilbud på et sprog de kan forstå, såsom engelsk. I forbindelse med at foreningen har fået ny hjemmesiden, er det desuden planen at den skal oversættes til engelsk og evt. andre sprog, såsom tysk, spansk og fransk, men også russisk, kinesisk og arabisk kunne være relevant.

At lave opslag på sociale medier på to sprog (dansk og engelsk) er et ekstra arbejde, og nogle gange kan det gøre et opslag mere besværligt og/eller uoverskueligt. Og der kan være enkelte opslag hvor det ikke er relevant at disse bliver oversat til engelsk. Dette skal også anerkendes, men det er vigtigt, at man i forbindelse med et opslag på sociale medier altid laver et aktivt fravalg såfremt det ikke oversættes til engelsk også.

#### Mål:

- Foreningens hjemmeside ([www.lambda.dk](http://www.lambda.dk)) bliver oversat til engelsk.
- Nyhedsbreve mv. kan også tilgås i en engelsk udgave.
- Alle arrangementer oprettet på sociale medier skal være på både dansk og engelsk.
- Minimum 50% af alle øvrige opslag på sociale medier skal være på både dansk og engelsk.

## INITIATIV 38

### ARRANGEMENTER FOR DE INTERNATIONALE

Det er ikke nok for de internationale hvis de kan finde informationer om foreningens tilbud på engelsk, hvis de så efterfølgende ikke kan deltage i arrangementet fordi dette alene er på dansk.

At lave en samtidig oversættelse af et arrangement – eksempelvis et foredrag – til engelsk vil være en yderst svær øvelse, og vil sjældent give et godt resultat. Omvendt kan der være andre arrangementer som nemt kan tilpasses til at foregå på både dansk og engelsk. Og i disse tilfælde skal dette selvfølgelig så vidt muligt gøres.

De internationale er i mange tilfælde også nye i Odense og i Danmark, og har måske samtidig heller ikke den store viden om LGBTQ+ bevægelsen og historien i Danmark. Disse personer kan måske også have nogle behov som ikke er direkte relateret til LGBTQ+ miljøet, men mere fokuseret på det at være ny i Odense og Danmark. Dette er forhold som måske ikke vil have en særlig stor interesse for danskere og andre som har boet i Danmark i mange år. Der er derfor en særlig mulighed for at udvikle foreningen med tilbud som direkte henvender sig til denne specifikke målgruppe.

#### Mål:

- Minimum 4 målrettede aktiviteter årligt, hvor internationale uden problemer kan deltage.
- Minimum 2 arrangementer årligt som er henvendt til internationale, og fx kun er på engelsk.

## INITIATIV 39

### ODENSE SOM STUDIEBY NR. 1 FOR LGBTQ+ PERSONER

Der er mange internationale studerende, ikke blot i Odense men i hele landet, og en andel af disse vil være LGBTQ+ personer. Samtidig kan det være svært at komme til en by som international studerende – man kender ikke byen, man kender ikke nogen mennesker og man ved ikke hvad der er af muligheder og tilbud.

Som ny studerende er noget af det vigtigste derfor at opbygge en omgangskreds, og lære nye mennesker at kende. Samtidig kan nogle internationale studerende komme fra lande hvor LGBTQ+ rettighederne måske ikke er så mange, og hvor man måske heller ikke har turdet være åben om sin seksualitet og/eller kønsidentitet. For disse personer kan der være en stor fordel i at kunne komme ind og være en del af et socialt fællesskab. Og her har Lambda en fordel, og kan gøre en forskel.

Lambda og resten af Odenses LGBTQ+ miljø er derfor i en unik position til at være en del af, at Odense skal være den foretrukne danske studieby for internationale LGBTQ+ studerende – og på sigt gerne den foretrukne studieby for alle LGBTQ+ studerende. Lambda og resten af Odenses LGBTQ+ miljø kan skabe rammerne og mulighederne for fællesskabet og den personlige udvikling og accept, men kan samtidig bistå uddannelsesstederne og andre aktører med at blive bedre til at håndtere LGBTQ+ problematikker. Og særligt vil det give både uddannelsesstederne og Odense Kommune en unik mulighed for at brande sig, ligesom det kan være medvirkende til at sætte Odense Kommune på landkortet internationalt, og dermed potentielt tiltrække flere LGBTQ+ turister.

Lambda kan ikke gøre dette alene, men vil være afhængig af at Odense Kommune og de enkelte uddannelsesinstitutioner i Odense ser mulighederne i dette, og aktivt vil medvirke til at målet kan blive til virkelighed.

#### Mål:

- Gennemføre dialog med Odense Kommune og relevante uddannelsessteder i Odense med henblik på at afdække muligheden for et samarbejde om at gøre Odense til den foretrukne studieby for internationale LGBTQ+ studerende.

cho



 Lambda



# ET STED FOR HELE LGBTQ+

## MILJØET

Lambda skal være en endnu mere inkluderende forening, og alle dele af LGBTQ+ miljøet skal føle sig velkomne og inkluderede i foreningens lokaler. Inklusion handler ikke kun om fysisk indretning, men afhænger næsten endnu mere af individuel forståelse og respekt. Det er derfor afgørende at foreningens brugere og frivillige er inkluderende og forstående. Et andet element heraf er, at Lambda ligeledes skal være et sted for internationale studerende og andre personer som ikke kan dansk.

### FORSTÅELSE OG INKLUSION

---

LGBTQ+ begreber som en del af frivillighåndbogen

Oplæg op LGBTQ+ problematikker og begreber

Skolegruppens oplæg skal være tidssvarende

Styrke queer-udvalget

Forstå behovet hos subgrupper i LGBTQ+ miljøet

### PLADS TIL DE INTERNATIONALE

---

Hjemmesiden skal være på engelsk

Opslag og arrangements-events skal være på engelsk

Arrangementer på engelsk

Arrangementer for internationale studerende

### FYSISKE RAMMER OG TILGÆNDELIGHED

---

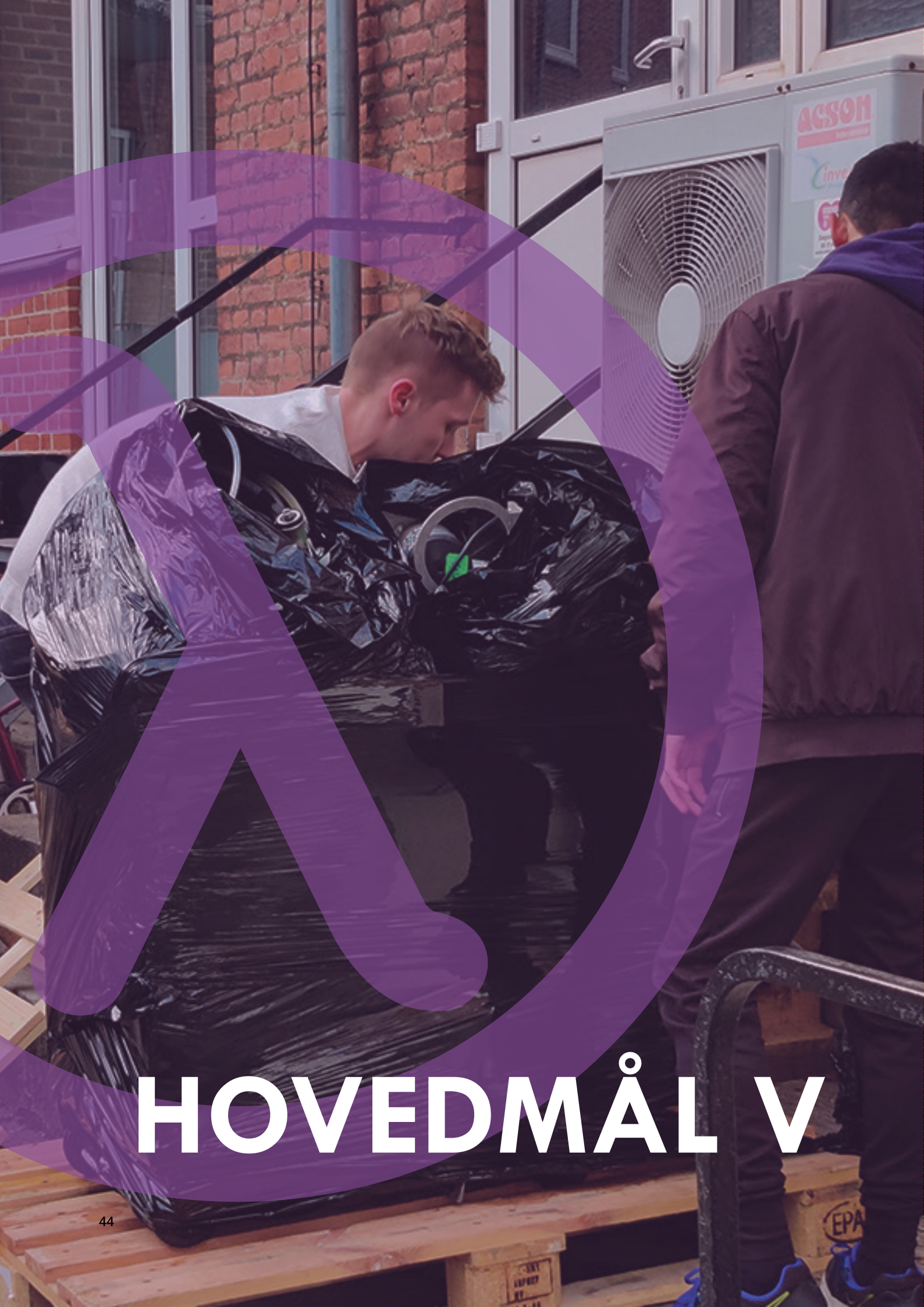
Tilgængelige lokaler

Bedre styring af barens lydanlæg

Lokalerne skal inkludere hele LGBTQ+ spektret

Gennemgå lokalernes indretning





# HOVEDMÅLV

# ØKONOMISK OG ORGANISATORISK UDVIKLING

Hele formålet med denne strategi er, at Lambda over de kommende fire år skal gennemgå en større udvikling. Lambda er en solid forening, med et godt fundament, og har derfor også udgangspunktet til at kunne gennemføre den udvikling som følger af denne strategi, både organisatorisk og økonomisk. Herunder har foreningen en sund økonomi, og har særligt en opsparring som man kan anvende hvis nødvendigt. Økonomien er dog ikke stærkere end at der ikke er meget råderum til større forbrug på renoveringer, udvikling og lignende.

Flere af initiativerne i denne strategi kræver dog, at organisationen ændres. Bestyrelsen finder her, at gruppestrukturen skal være stærkere, og hvor bestyrelsen ikke er stærkt involveret i den daglige drift. Såfremt bestyrelsen er stærkt involveret i den daglige drift kan dette blive en udfordring for den succesfulde gennemførelse af den samlede strategi. Og med de nye og flere opgaver som følger af strategien, er det afgørende med flere frivillige som tager ansvar.

Herudover skal økonomien styrkes. Den daglige drift af foreningen kører nogenlunde, og er ikke tabsgivende. Dog er det også tydeligt på budgettet de seneste år, at det er svært at skabe et overskud til større investeringer, ligesom bestyrelsen over de seneste år har måttet været tilbageholdende i forhold til at bruge penge som det ikke var afgørende at bruge for at sikre driften. Det er derfor afgørende, at foreningens økonomi styrkes ved flere indtægter og en endnu stærkere drift.

## FOKUSOMRÅDER OG INITIATIVER

Udvikling af gruppestrukturen	Initiativ 39- 40
.....	.....
En stærkere medlemsbase	Initiativ 41- 42
.....	.....
Eksterne midler som en del af økonomien	Initiativ 43- 44
.....	.....

# FOKUSOMRÅDE: UDVIKLING AF GRUPPESTRUKTUREN

Lambda har mange forskellige frivilligrupper med hver deres arbejdsområde. Over årene er nye grupper opstået, og andre er stoppet. Der kan være mange årsager til at en gruppe taber aktivitet, fra faldende efterspørgsel til mangel på frivillige. Desuden ledes grupperne på mange forskellige måde, hvilket kan gøre det uklart for de frivillige at finde ud af, hvordan de tage initiativ og påtage sig ansvar. Det er desuden ofte bestyrelsesmedlemmer, der leder de enkelte grupper, hvilket kan være en barriere for de frivillige og en udfordring ift. at kunne fokusere på de mange opgaver, gruppeledelsen kræver. Disse forskelle i hvordan grupperne er ledet gør, at det er uklart for de frivillige hvordan man kan påtage sig et ansvar. Herudover betyder opbygningen, at et eller flere medlemmer af bestyrelsen ofte er involveret i ledelsen af grupperne, hvorved at bestyrelsen i høj grad bliver involveret i den daglige drift af foreningen.

## INITIATIV 40

### GENTÆNKNING AF FRIVILLIGUDVALGETS ROLLE

Som tidligere nævnt skal der ske en større udvikling omkring det at være i frivillige i Lambda. Hidtil har frivilligudvalgets primære opgave været at medvirke til rekrutteringen af nye frivillige, samt afholde introsamtaler med nye frivillige. Med de nye initiativer og opgaver omkring frivillige kan der være grundlag for at flere af disse opgaver placeres i regi af frivilligudvalget, således at de ikke alle sammen er bestyrelsens eller de enkelte gruppers ansvar.

Samtidig skal frivilligudvalgets rolle og dets ansvar indtænkes som et centralt element i udviklingen af den nye gruppestruktur som følger af initiativ 41

En udvidelse af frivilligudvalgets ansvarsområder kan betyde, at der skal rekrutteres flere frivillige til at være en del af frivilligudvalget, ligesom der også kan være behov for at en eller flere af udvalgets medlemmer sendes på kurser i eksempelvis frivilligledelse, rekruttering eller lignende. Bestyrelsen er indstillet på finde de ressourcer og midler der skal til for at dette kan lade sig gøre.

#### Mål:

- Gentænkning og præcisering af frivilligudvalgets rolle og ansvar





# INITIATIV 41

## GENTÆNKNING AF FORENINGENS GRUPPESTRUKTUR

Forskellene på grupperne og ledelsen af disse skaber et uklart billede, og de frivillige kan føle det svært at få ansvar. Samtidig er de grupper hvor der kun er en enkelt ledende frivillig i en udsat position – såfremt denne frivillige stopper vil der opstå et stort videnstab, som potentielt kan medføre at gruppen på sigt ikke kan driftes. Dette har eksempelvis været oplevelsen omkring foreningens fester, hvor det over to omgange har været én frivillig som har stået med hovedansvaret for disse. I forbindelse med at begge frivillige stoppede som frivillige opstod der et stort videnstab som det efterfølgende har vist sig svært at genskabe. Det er afgørende at undgå sådanne situationer fremadrettet.

Det kan være uklart for de frivillige hvordan man påtager sig et ansvar i foreningen. Særligt har bestyrelsen oplevet, at der er frivillige som har et indtryk af, at såfremt man vil bestemme noget i foreningen, så skal man sidde i bestyrelsen. Denne forståelse er bekymrende, og det er afgørende at de frivillige får en oplevelse af, at man kan få ansvar uden at sidde i bestyrelsen. Det kan samtidig hæmme bestyrelsens arbejde med strategiske og principielle spørgsmål såfremt en væsentlig del af bestyrelsens medlemmer sidder i bestyrelsen for at lave daglig drift og ikke for at være med i den strategiske udvikling af foreningen.

I flere tilfælde er et eller flere medlemmer af bestyrelsen væsentligt involveret i den daglige drift af grupperne – dette kan både være grupper som har eksisteret i en del år, men også særligt i nyere grupper. Der kan også være initiativer som ikke er blevet til noget, da de først har skulle omkring bestyrelsen, ligesom initiativrige frivillige ikke er gået videre med en interesse, da bestyrelsen ønskede at skulle involveres i det videre arbejde.

På denne baggrund er det vurderingen, at der er behov for en udvikling af gruppestrukturen. Denne nye gruppestruktur skal sikre et overblik, skabe en ensartethed i hvordan grupperne ledes, gøre vejen fra initiativ til handling kortere samt vigtigst af alt sikre, at de frivillige får mere ansvar. Samspillet mellem dette initiativ, og initiativ nr. 6 er derfor betydeligt.

Hvordan grupperne fremover skal ledes er ikke fastlagt på nuværende tidspunkt, men bestyrelsen finder at der ligger en styrke i at grupperne ledes af teams og ikke enkeltpersoner. Det er samtidig ønsket, at bestyrelsen som udgangspunkt ikke skal lede driften af grupperne, men skal være med til at understøtte eksisterende og nye initiativer.

### Mål:

- Udvikling og implementering af ny gruppestruktur for foreningen i dialog med foreningens frivillige



# FOKUSOMRÅDE:

## EN STÆRKERE MEDLEMSBASE

Medlemstallet har de senere år ligget stabilt, med tegn på en begrænset stigning. Der kommer dog årligt flere nye medlemmer til, men der er samtidig flere som ikke fornyer deres medlemskab. Der er samtidig medlemmer som ikke bruger foreningens forskellige tilbud, men som alene er medlem for at støtte foreningen. Lambda har rigtig mange brugere af de forskellige tilbud som ikke er medlemmer. Og for at bruge de fleste af foreningens tilbud er der heller ikke krav om at man skal være medlem.

For Lambda har det dog stor betydning, hvor mange medlemmer foreningen har. Først og fremmest er der den økonomiske vinkel: Medlemskontingenterne er en stabil og væsentlig del af foreningens økonomi. Hertil er der en politisk vinkel: Når Lambda udtaler sig politisk, gør det en forskel, at foreningen har en stor del af det lokale LGBTQ+ miljø i ryggen.

### INITIATIV 42

#### EN FORDOBLING AF MEDLEMSTALLET

Som beskrevet ovenfor, har det en stor betydning for Lambda at have flere medlemmer. Bestyrelsen finder det derfor afgørende, at flere af foreningens brugere bliver medlemmer.

Ønsket om flere medlemmer kan opnås på flere forskellige måder. Først og fremmest kan en forbedret markedsføring og generel indsats for at få flere medlemmer gøre en forskel. Dette inkluderer også at man er endnu bedre til at fortælle hvad det faktisk vil sige at være medlem af foreningen. Et medlemskab er mere end blot 10 % rabat i baren, som nogle gæster engang imellem kan få indtryk af.

Erfaringen viser, at en stor forskel på prisen for medlemmer og ikke-medlemmer til arrangementer kan få nogle til at melde sig ind i foreningen. Denne differentiering imellem priserne for medlemmer og ikke-medlemmer kan også være en løsning til at få flere medlemmer. Dog er det også indtrykket, at disse nye medlemmer typisk ikke er medlem i længere tid.

#### Mål:

- Medlemstallet skal fordobles, således at foreningen ved udgangen af 2025 har minimum 300 medlemmer

### INITIATIV 43

#### GENNEMGANG AF MEDLEMSKABER OG KONTINGENTER

Medlemskabet af Lambda har været det samme i en del år, hvor der har været enkelte kontingentstigninger undervejs, ligesom enkelte nye medlemstyper er blevet tilføjet.

Sammenholdt med at det har vist sig, mange ikke bliver medlem af foreningen, er en total gennemgang af medlemskabet af Lambda nødvendigt. Denne gennemgang skal behandle alle dele af det at være medlem: Kontingentsats, betalingsbetingelser, varighed, medlemsfordele, rettigheder og lignende.

Som en del af denne gennemgang er det relevant med en medlemsundersøgelse, således at der opnås et bedre grundlag for at vurdere hvilke medlemsfordele og -rettigheder som der skal være i et medlemskab.

Samtidig er det relevant at overveje kontingentsatsen, og herunder om den er for høj. I den forbindelse finder bestyrelsen det dog afgørende, at effekten af en sænkning af kontingentsatsen skal være økonomisk neutral, således at stigningen i medlemsantallet opvejer det reducerede kontingent, så foreningen ikke oplever et økonomisk tab som resultat af ændringen.

#### Mål:

- Revidering af medlemskabet
- Gennemførelse af en medlemsundersøgelse, både blandt medlemmer og ikke-medlemmer



# FOKUSOMRÅDE: EKSTERNE MIDLER SOM EN DEL AF ØKONOMIEN

En styrket økonomi er afgørende for at kunne iværksætte nye initiativer, ligesom det er afgørende for at kunne foretage den ønskede og nødvendige opkvalificering af grupperne og de frivillige. Foreningens økonomi kan styrkes på flere måder, såsom højere aktivitetsniveau og flere medlemmer. Der er dog ved flere indtægtskilder, herunder særligt baren og festerne, også en begrænsning på hvor meget den kan vækste. Der er et uopdyrket potentiale for at styrke foreningens økonomi ved eksterne midler, dvs. penge som foreningen ikke selv arbejder for at tjene. Dette omfatter blandt andet særligt sponsorater, partnerskaber og fundraising.

## INITIATIV 44

### FOKUS PÅ FUNDRAISING

Lambda har tidligere lavet enkelte fondsansøgninger, og har også haft succes med disse. Blandt andet er kameraerne i foreningens lokaler anskaffet på baggrund af en tildeling fra TRYG Fonden i 2017.

Et fast fokus på fundraising af anskaffelser eller projekter kan være medvirkende til løfte foreningens økonomi. Dette er grundet at der primært er tale om anskaffelser eller projekter som bestyrelsen i det løbende budget havde været tvunget til at finde penge til – og disse midler vil derfor således kunne bruges på andre indsatser. Alternativt kan fundraising være medvirkende til at der kan foretages anskaffelser eller igangsættes initiativer, som det ellers ikke havde været muligt.

Fundraising er dog en svær øvelse, og giver ikke altid resultater. Det kræver derfor et grundigt stykke forarbejde for først at finde en relevant fond, og efterfølgende lave en fyldestgørende og grundig ansøgning. Det er derfor afgørende at der findes de nødvendige ressourcer til at arbejde kontinuerligt med dette.

#### Mål:

- Løbende kortlægning af fonde som kan anvendes til forskellige formål
- Fundraising for minimum DKK 120.000 i perioden 2022 til 2025.

## INITIATIV 45

### OFFENTLIG STØTTE

Lambda oplevede i 2021 en kæmpe succes, da det efter mange års kamp lykkedes at få Odense Kommune til at hjælpe med driften af foreningen, i form af at LGBTQ-området er skrevet ind i kommunens budgetforlig for 2022 til 2024 med 350.000 kr. om året. I budgetforliget fremgår det direkte, at en del af disse midler skal bruges til huslejeunderstøttelse til Lambda.

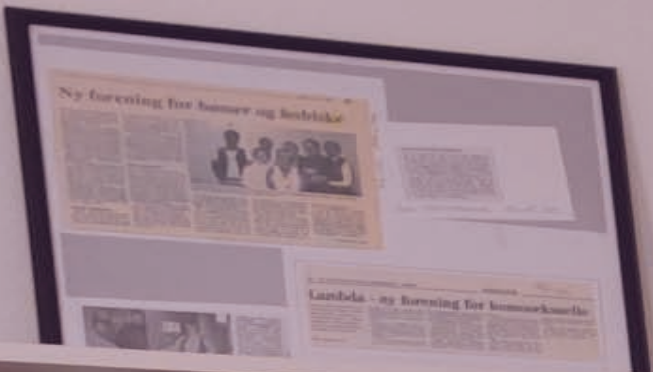
Denne støtte fra kommunen frigør, for Lambda, en masse penge som kan bruges på andre initiativer og anskaffelser, der normalt ellers ikke ville have været økonomi til. Samtidig viser støtten at der fra Odense Kommunes side er en anerkendelse af foreningens arbejde og betydning.

Den offentlige støtte kan komme fra både kommunen, regionen eller fra staten, hvor man eksempelvis ser at blandt andet LGBTQ Danmark er på finansloven med en større millionbevilling. Herudover kan støtten være til foreningens drift generelt, eller være fokuseret på enkelte initiativer eller grupper.

Det er afgørende at fortsætte arbejdet med at opnå offentlig driftsstøtte, blandt andet ved at Lambda og LGBTQ-området også skal være på budgetforliget for Odense Kommune for 2025 og frem.

#### Mål:

- Fokuseret indsats med henblik på at opnå offentlig støtte.
- Lambda og LGBTQ-området på budgetforliget for Odense Kommune for 2025 og frem.



# ØKONOMISK OG ORGANISATORISK UDVIKLING

Foreningens gruppestruktur skal udvikles, så der opnås en ensartethed i ledelsen af grupperne. Dette skal gøre det mere klart hvilke grupper der er, og hvordan man som frivillig kan få ansvar, ligesom bestyrelsen som udgangspunkt ikke skal være en del af den daglige drift, men understøtte grupperne. Herudover er der behov for en udvikling på medlemsfronten, hvor der skal være endnu flere medlemmer, ligesom økonomien skal styrkes i form af fundraising og kommunale eller statslige midler.

## REVIDERING AF GRUPPESTRUKTUREN

- Frivilligudvalgets rolle skal gentænkes
- Styrket frivilligudvalg
- Implementering af ny gruppestruktur
- Den daglige drift skal ikke foregå i bestyrelsen
- Frivillige skal have ansvar for grupperne

## ØKONOMISK UDVIKLING

- Foreningens økonomi skal styrkes
- Flere indtægter fra sponsorater
- Fundraising skal finansiere initiativer og anskaffelser
- Løbende kortlægning af fonde som kan ansøges
- Lambda skal fortsat være på Odense Kommunes budget

## MEDLEMMER OG MEDLEMSKAB

- Fordobling af medlemstallet
- Gentænkning af medlemsfordele
- Gennemføre medlemsundersøgelse





# AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

Bestyrelsen har lagt mange tanker i denne strategi, og har – som det kan ses af ovenstående – lavet et omfattende arbejdsprogram for de kommende 4 år. Det er ikke alle af initiativerne som bliver lette at gennemføre, og nogle vil være afhængig af forhold som bestyrelsen kun i begrænset omfang kan styre og påvirke. Det er dog den klare overbevisning, at ovenstående initiativer er realistiske at opnå.

En succesfuld implementering af denne strategi vil være medvirkende til, at Lambda ved udgangen af 2025 vil stå endnu stærkere end man gør i dag. Der vil dog til den tid fortsat være et potentiale for videre udvikling – Lambda kan til den tid i endnu højere grad være politisk bannerfører, der vil fortsat være et potentiale for vækst i grupperne og baren og tilfredsheden hos de frivillige kan være endnu højere.

Nogle af initiativernes mål kan dog også være hurtigere opnået end det umiddelbart har været forventet i forbindelse med udarbejdelsen af strategien. Dette gør sig særligt gældende for initiativerne omkring de frivilliges trivsel, hvor der på nuværende tidspunktet ikke er et endegyldigt svar på i hvor høj grad de frivilliges trives og er tilfredse. De opstillede mål til disse initiativer vil derfor potentielt kunne være opfyldt allerede ved den første frivilligundersøgelse. I et sådant tilfælde vil der være grund til, at bestyrelsen på dette tidspunkt går ind og reviderer strategien og stiller endnu højere mål.

Det er dog også sådan, at dagligdagen i en forening som Lambda, og verden omkring foreningen, altid kan byde på udfordringer. Langt de fleste udfordringer giver heldigvis ikke anledning til de store problemer, men der kan også opstå situationer som behøver al fokus uanset hvor forudsigende bestyrelsen havde været. Der var eksempelvis ingen som havde set, at der pludselig ville komme en corona-pandemi som i 2020 med deraf følgende restriktioner og nedlukninger. I en sådan situation vil det være umuligt at gennemføre alle initiativerne i strategien, da det vil være nødvendigt at fokusere kræfterne på andre udfordringer.

Udover denne strategi kan der komme andre forhold, udfordringer eller muligheder som det er nødvendigt at gribe og håndtere. Disse forhold vil selvfølgelig fortsat blive håndteret og løst, men ved nye muligheder kan der selvfølgelig være behov for en vurdering af, hvilket udbytte Lambda som forening vil få, og om der er ressourcer til at løse det.

Afslutningsvis er det håbet at alle vil tage godt imod denne strategi, og skulle der være et eller flere initiativer som man er interesseret i at gennemføre, er man meget velkommen til at tage fat i bestyrelsen.

Med håbet og ønsket om, at denne strategi vil medføre at Lambda i 2025 står endnu stærkere end i dag.

- Bestyrelsen.



# OVERSIGT OVER INITIATIVER

## Flere og mere tilfredse frivillige

### Kompetenceløft hos de frivillige

Initiativ 1: Oplysning om LGBTQ+ begreber og den moderne LGBTQ+ kamp

Initiativ 2: Faglig opkvalificering af foreningens frivillige

Initiativ 3: Kurser for de frivillige

Initiativ 4: Opdatering af foreningens frivillighåndbog

### Ansvar og trivsel hos de frivillige

Initiativ 5: Gennemførelse af en frivilligundersøgelse

Initiativ 6: Frivillige skal føle de har ansvar og ejerskab

Initiativ 7: De frivilliges generelle trivsel i foreningen skal være høj

Initiativ 8: Forbedret samarbejde på tværs af foreningens grupper

Initiativ 9: Forbedret frivilligpleje

Initiativ 10: Styrke anerkendelsen af de frivilliges indsats

Initiativ 11: Implementering af frivilligudviklingssamtaler (FUS)

Initiativ 12: Intranet til foreningens frivillige

### Rekruttering og fastholdelse af frivillige

Initiativ 13: Styrket og forbedret rekrutteringsindsats

Initiativ 14: Styrkelse af det interne fællesskab

## Lambda som politiske bannerførere på LGBTQ+ området

### Aktiv deltagelse i den offentlige debat

Initiativ 15: En tydelig medie-identitet som Fyns LGBTQ+ stemme

Initiativ 16: En proaktiv og initiativtagende tilgang til debatten

### Afholde en LGBTQ+ konference

Initiativ 17: Afholde landsdækkende LGBTQ+ konference

Initiativ 18: Arbejde for at afholde international ILGA-konference

### Indgå i flere politiske samarbejder

Initiativ 19: Styrke samarbejdet med andre organisationer, både i og uden for LGBTQ+ miljøet

Initiativ 20: Fortsætte samarbejdet om en mangfoldighedspolitik i Odense Kommune

Initiativ 21: Arbejde for fokus på LGBTQ+ personers sundhed i Region Syddanmark

Initiativ 22: Regulære koordineringsmøder med samarbejdspartnere

## **En synlig og aktiv del af lokalområdet**

Aktivt samarbejde med lokale aktører

Initiativ 23: Etablering af et erhvervsnetværk

Initiativ 24: Aktivt opsøge muligheden for partnerskaber og sponsorater

Initiativ 25: Etablering af LGBTQ+ certificering

Højere aktivitet i foreningens tilbud

Initiativ 26: Flere brugere af foreningens tilbud

Initiativ 27: Flere gæster i baren og til festerne

Initiativ 28: Flere faglige aktiviteter

Initiativ 29: Flere aktiviteter uden for Lambdas lokaler

En synlig del af bylivet

Initiativ 30: Plakater, foldere og PR-materiale

Initiativ 31: En tydelig digital tilstedeværelse

## **Et sted for hele LGBTQ+ miljøet**

Fysiske rammer og tilgængelighed

Initiativ 32: Mere fleksible og tilgængelige lokaler

Initiativ 33: Inkluderende og repræsentativ indretning

Initiativ 34: Attraktive og indbydende lokaler

Forståelse og inklusion

Initiativ 35: Oplysning og uddannelse

Initiativ 36: Kortlæg hvilke behov, forskellige dele af LGBTQ+ miljøet har

En forening for de internationale

Initiativ 37: Opslag og tekster på engelsk

Initiativ 38: Arrangementer for de internationale

Initiativ 39: Odense som studieby nr. 1 for LGBTQ+ personer

## **Økonomisk og organisatorisk udvikling**

Udvikling af gruppestrukturen

Initiativ 40: Gentænkning af frivilligudvalgets rolle

Initiativ 41: Ny gruppestruktur

En styrket medlemsbase

Initiativ 42: En fordobling af medlemstallet

Initiativ 43: Gennemgang af medlemskaber og kontingenter

Eksterne midler som en del af foreningens økonomi

Initiativ 44: Fokus på fundraising

Initiativ 45: Offentlig støtte

